

# 湖南省旅游协会文件

湘旅协发〔2019〕7号

## 关于开展第二届湖南省旅游行业 奖项评比活动的通知

各旅游专业协（分）会、各市州旅游协（分）会、各会员单位：

为进一步提升行业优秀品牌形象，扩大我省旅游行业的影响。根据协会年度工作安排，湖南省旅游协会将在全省范围内开展第二届湖南省旅游行业奖项评比活动，表彰奖励 2018 年度工作成绩突出、成长突出、具有典型示范作用的行业个人、团体及旅游产品创意优秀案例，现制定了《第二届湖南省旅游行业奖项评比方案》。

请各会员单位积极参加评比活动，对所设各奖项可根据本单位的实际情况选择申报，并于 2019 年 6 月 5 日之前将参评申报表电子版发至协会邮箱，同时将纸质材料（A4 页面，左侧装订）快递至协会秘书处。

联系人：杨沛泽 15243634675 黄爽 13667351243

电 话：0731-84739158 传 真：0731-84713371

邮 编：410000 电子邮箱：3373270862@qq.com

通讯地址：湖南省长沙市芙蓉区解放东路 300 号华天大酒店 A 座 5 楼湖南省旅游协会



二〇一九年五月二十五日

# 第二届湖南省旅游行业奖项评比活动方案

## 一、奖项设置

设：湖南省旅游行业年度杰出总裁（总经理）奖、湖南省旅游行业年度工匠精神奖、湖南省旅游行业年度优质服务示范岗、湖南省旅游行业“中国服务”·旅游产品创意优秀案例。

## 二、评选条件

### （一）湖南省旅游行业年度杰出总裁（总经理）奖（30名）

（1）为旅游行业连续服务满五年以上，在本公司（单位）任总裁或总经理级别职务，对企业文化有很高的认同度，能够将个人的职业发展与公司及行业的整体利益紧密结合，同时具备很强的敬业精神；

（2）带领团队近2年内开发的产品、技术、项目具有一定创新性及市场竞争力，对旅游行业的发展具有一定贡献（参考指标：①候选人所带领的团队主导的相关产品销售及其市场占有率、用户覆盖面；②候选人所带领的团队主导的相关产品带来的经济效益，以及对产业发展的影响；③所在企业近2年内的融资情况；④上一年度候选人带领企业或团队开拓市场和产业布局情况，以及与大型企业、政府部门建立的合作等。）；

（3）候选人及其企业在所属从业领域的发展前景及技术前瞻性，并取得相应的成就，获得大众认可（参考指标：①成长性：候选人及其所在企业主导的产品保持持续稳定的活跃用户及业

绩增长和盈利预期；②创新性：候选人及其团队对企业战略、产品结构、组织架构等方面带来创造性改变，并带来市场回报和推动性变革的创新成果；③新锐性：候选人或其团队在产品、技术、服务、营销或者商业模式等方面有独到的做法，具有引领行业前进的勇气和实力；④候选人或其所在团队获得的业内知名奖项及荣誉资质、专利，以及承担的市级以上重大专项。）；

（4）组织或参与的社会性活动（参考指标：①候选人及所在企业上一年度创造的税收情况；②候选人及所在企业上一年度为社会提供就业岗位及带动就业情况；③社会责任感：候选人及所在企业上一年度承担社会责任的情况。）；

（5）通过科技创新和技术改造，在“两型”社会建设、节能减排、环境保护和安全生产等方面成就突出，在同行业中具有典型示范作用；

（6）在市场上树立了一面旗帜，其行为代表了旅游行业的良好形象；

（7）关爱员工，积极履行社会责任，热心公益事业，为促进社会和谐稳定做出贡献者。

## （二）湖南省旅游行业年度工匠精神奖（50名）

（1）长期从事基层一线工作，在同一岗位连续工作满十年以上，具有良好的道德品行和职业操守，追求极致的精神和独具匠心的创造力，深受领导和同事的信赖和好评；

（2）在企业技术改造、引进吸收高新技术、解决关键技术难题、消除重大安全隐患方面取得成绩。在新技术、新材料、新业态等方面引领创新，做出突出贡献、取得重要成果。在节能减

排、发展循环经济、低碳经济、绿色经济方面获得重大成果；

(3) 对质量精益求精，对工作一丝不苟，对产品精雕细琢，在从事的职业岗位中具有丰富的理论和实践经验；

(4) 在技术创新上有重大突破，获得省内领先的成果并取得重大经济或社会效益、相关专利拥有者；

(5) 乐于向同事传授技艺、传播理念、传承精神，乐于帮助并带动身边同事共同进步、共同成长；

(6) 热爱本职工作，勤奋踏实，兢兢业业，具有较强的事业心和责任感，所提供的服务充分体现出极致、责任、坚守、专注、创新的精神；

(7) 甘于奉献，在平凡工作岗位上尽职尽责，无私奉献，事迹突出，获得业界同行和消费者高度的认可。

### **(三) 湖南省旅游行业年度优质服务示范岗（10个）**

(1) 本奖项为团体性质奖项，评选对象为旅游行业一线服务岗位；

(2) 岗位成员整体业务素质高，业务知识全面，处理实际问题能力强，能熟练掌握岗位工作程序及操作技能，能提供规范化、个性化服务，对服务对象所办事项做到一次性告知，方便快捷、热情服务，客人满意度高；

(3) 岗位成员能够认真履行岗位职责，工作勤奋努力，主动为服务对象着想，主动为服务对象解决困难，主动沟通服务，主动跟踪服务，主动听取意见改进工作；

(4) 岗位成员遵守党纪国法和本单位的各项规章制度，操作规范和服务规范，自觉维护社会公德；忠于职守，爱岗敬业，

诚实守信，办事公道，有良好的职业道德；

(5) 参评的岗位团队创造了一流的工作业绩或本行业、本单位的最佳经济效益，工作成效得到本单位、行业领导和同事的充分肯定，受到群众或服务对象的广泛赞誉，在单位、行业中起到较好的先进示范作用。

#### **(四) 湖南省旅游行业“中国服务”·旅游产品创意优秀案例 (20 个)**

(1) 其形态应是某一类服务产品或某一种商业模式；

(2) 即可来自于旅游传统六要素，也可以从新兴的泛旅游业态中选择（如互联网、生活方式类型产品）；

(3) 应在旅游市场具备很高的知名度和美誉度；

(4) 具备良好的体验性和借鉴价值；

(5) 具备良好的盈利能力或盈利前景；

(6) 优先选择侧重文旅融合、实现传统与现代结合、技术含量较高的案例；

(7) 每个申报单位仅限申报一个案例。

获评的旅游产品创意的优秀案例将由湖南省旅游协会向中国旅游协会推荐参评 2019 “中国服务”·旅游产品创意案例评比。

### **三、评选程序**

#### **(一) 申报**

##### **1、申报资格**

每个会员单位为一个申报单位。

##### **2、申报要求及方法**

(1) 此次评选活动本着“优中选优、不搞照顾、不搞平衡、不搞名额分配”的原则，公开评奖条件，所有奖项由各会员单位自行向湖南省旅游协会申报。同时，我会将通过各市州旅游局（旅游协会）进行综合情况调查。

(2) 各会员单位对本次所设奖项均可根据本单位实际情况选择申报和推荐，每个申报单位每个奖项仅限申报一个名额。

(3) 参加个人奖项评选的参评人需提供个人高清照片电子版（分辨率 300dpi，1M 左右），照片为 jpg 格式。参评个人或团体根据申报奖项的评选条件，并结合自身及单位的实际情况如实填写奖项申报表（见附件），将电子版发至协会邮箱（参评个人奖项的报名表和个人照片的文件名均是“单位名称-奖项名称-参评者姓名；参评团体奖项的报名表的文件名为“单位名称-奖项名称-参评团体名称；参评优秀案例的报名表及附件的文件名均是“单位名称-申报奖项名称-申报案例名称），同时将纸质材料（A4 页面，左侧装订）快递至协会秘书处。

(4) 评比活动报名截止日期为 6 月 5 日，在申报截止日期内未报名的，视为自动放弃，请各会员单位踊跃参加。

(5) 非会员单位亦可申报参评，但必须同时办理入会手续。

3、申报单位应如实填写相关材料，如有弄虚作假或有举报经核查属实的，将取消今年申报资格。

## （二）评审

### 1、评审程序

评审由综合情况调查、理事单位投票、微信公众投票、专家

评审、会长会议审定五部分组成。

#### （1）综合情况调查

协会将组成调查组，对各奖项候选对象的申报材料进行调查核实。

#### （2）理事单位投票

由各理事单位根据会员单位申报奖项情况进行投票。

#### （3）微信公众投票

协会将在微信公众平台开通投票功能，对候选个人及团体进行投票。

#### （4）专家评审

专家组由业内专业人士、院校专家教授、新闻媒体、协会秘书处等相关人士组成，根据综合情况调查、理事单位投票、微信公众投票情况进行综合评议。

#### （5）会长办公会议审定

协会将召开会长办公会议，对综合情况调查、理事单位投票、微信公众投票、专家评审情况进行综合审定，研究通过获奖名单。

### 2、分数计算

理事单位投票（权重占 30%），网络投票（权重占 20%），专家评审（权重占 30%），会长办公会意见（权重占 20%）根据上述计分比例对各申报项目按照每项得分进行加权平均所得分数排序，产生最终获奖名单。

#### （三）公示

最终获奖名单将在湖南省旅游协会网站及微信公众号上进行公示。公示后对获奖对象提出疑议的，由省旅游协会秘书处汇总意见报会长办公会议研究答复。

#### （四）备案

获奖名单将报湖南省文化和旅游厅备案。

#### **(五) 表彰宣传**

- 1、湖南省旅游协会将在年度理事会上对各获奖对象进行表彰。
- 2、获奖名单将在《中国旅游饭店》、《湖南旅游饭店》杂志及红网、潇湘晨报、华声在线等相关媒体进行宣传报道。

附件：申报表格（部分栏目如空格不够，可附页）

湖南省旅游协会  
二〇一九年五月二十二日