

湖南旅游简讯

第7期

(总第7期)

湖南省旅游协会秘书处编

2017年8月6日

【政策会议】

北京：新旅游条例发布，8月1日起加强民宿管理 2017-7-7

7月7日，北京市人民政府新闻办公室联合北京市旅游发展委员会召开《北京市旅游条例》新闻发布会。该《条例》将于2017年8月1日起施行，原《北京市旅游管理条例》同时废止。

《条例》共七章八十四条，突出首都旅游特色，发挥旅游业在强化首都核心功能中的作用，重点解决三个问题：一是整顿旅游市场秩序，治理非法一日游；二是强化首都文化中心定位，提升旅游文化内涵；三是按照旅游法要求，完善民宿经营管理。

国家局：旅游市场秩序整治“春季行动”成效颇丰 2017-7-11

7月11日，国家旅游局召开新闻发布会，通报旅游市场秩序综合整治“春季行动”成效。在开展“春季行动”的3个月时间里，全国累计出动旅游质监执法人员16450人次，检查旅游企业13410家，立案809起，其中已处罚455起，罚款金额达1288.31万元。“春季行动”在社会上和行业内形成了较强的震慑力，使旅游市场秩序不断向好，企业诚信经营的市场导向得到强化，旅游市场秩序整治“全国一盘棋”的格局初步形成。

推进全域旅游发展：落实并监督带薪休假制度 2017-7-12

《“十三五”旅游业发展规划》提出，将落实职工带薪休假制度纳入各地政

府议事日程，制定带薪休假制度实施细则或实施计划，加强监督检查。鼓励机关、社会团体、企事业单位引导职工灵活安排休假时间。伴随着带薪休假制度的逐步落实，越来越多的职工享受到休息、休假的权利，越来越多人“环游世界”的梦想正在变为现实，“说走就走的旅行”也不再是一种奢望。

数据显示，2016年全国国内旅游人数44.4亿人次，比上年同期增长11%；出境旅游人数1.22亿人次，比上年同期增长4.3%。人均出游近3.4次。数据不仅映射了党中央、国务院出台的一系列关于带薪休假制度的政策成果，也反映了国家旅游局积极推动落实带薪休假的喜人成绩。

国家九部门：联合支持举办大型群众性体育赛事 2017-7-14

为进一步激发体育消费，培育壮大经济新动能，巩固经济稳中向好势头，近日国家发展改革委会同体育总局、公安部、交通运输部、卫生计生委、人民银行、工商总局、新闻出版广电总局、银监会联合印发《关于支持社会力量举办马拉松、自行车等大型群众性体育赛事行动方案（2017年）》，着力推进大型群众性体育赛事供给侧结构性改革，积极吸引社会力量参与举办大型群众性体育赛事，扩大多层次多样化的体育赛事供给。

《行动方案》指出，近年来，马拉松、自行车等大型群众性体育赛事快速发展，赛事数量迅速增加，产业规模不断扩大，但仍面临供给总量不足、服务质量有待提高、市场潜力未充分释放等问题。因此，《行动方案》提出坚持“激发活力、扩大供给，转变职能、优化服务，强化管理、统筹推进”的基本原则，及时出台一批有针对性的政策措施，到2017年底，社会力量举办大型群众性体育赛事积极性将显著提高，市场机制更加完善，发展环境不断优化，相关消费需求愈加旺盛，服务质量和水平明显提高，业态融合发展趋势更加明显。

14部门联合印发《促进乡村旅游发展提质升级行动方案》2017-7-18

近日，国家发展改革委等14部门联合印发《促进乡村旅游发展提质升级行动方案（2017年）》，政策利好为乡村旅游的蓬勃发展吹来了一阵东风。

《方案》明确提出，2017年全国乡村旅游实际完成投资将达到约5500亿元，年接待人数超过25亿人次，而乡村旅游消费规模将增至1.4万亿元，带动约900万户农民受益。

针对这一目标，《方案》提出了13条针对性强、操作性强的政策措施，分

别从改善乡村旅游基础设施和配套服务、优化乡村旅游扶持政策和长效机制、推动乡村旅游区域差异发展三个方面对乡村旅游的未来做出指导。

杜江：国家级旅游业改革创新先行区是“军令状” 2017-7-18

7月18日，国家旅游局在广东省深圳市大鹏新区组织召开第二批国家级旅游业改革创新先行区建设工作启动会，总结交流第一批国家级旅游业改革创新先行区建设工作取得的经验，部署启动第二批先行区建设工作。国家旅游局副局长杜江出席会议并讲话。

杜江指出，在当前国家全面深化改革的大背景下，旅游业深化改革既是贯彻党中央、国务院战略决策部署的必然之举，也是旅游业发展变化的大势所趋。先行区建设是习近平总书记全面深化改革新理念、新思路、新战略在旅游业中的生动实践，是旅游强国战略发展需要的积极探索。目前，先行区的影响力正在日益扩大，成果日益增多，已经逐步成为社会各层面了解旅游业改革发展动向的重要窗口。

杜江强调，先行区不是“金字招牌”，而是“军令状”。各先行区党委、政府要有抓旅游改革的决心和魄力，站在全局的角度来进行统筹和调度；要对照国家旅游局编制的“三任务一清单一方案”，在申报先行区时明确其旅游改革的规定、商定和自选任务，在申报认定后编制年度任务清单，在半年时间内制定完成建设实施方案并以党委、政府名义印发；要抓好旅游改革的方案协同、落实协同和效果协同；要充分发挥旅游改革创新的主体作用，做好组织协调与统筹实施，逐步完善定期例会、专题会商、年度考核、督查通报等工作推进机制，着力破解旅游改革过程中的各类难题，尽快将旅游改革工作纳入科学发展综合考核和全面深化改革考核指标范畴。

国家局和农业部：国家现代农业庄园评定标准 2017-7-24

在国家旅游局和农业部最新发布的《国家现代农业庄园建设与管理规范》征求意见稿（以下简称“规范”）中，首次明确国家现代农业庄园评定标准，包括种植类庄园面积不小于5000亩，畜牧类庄园面积不少于1500亩，渔业类庄园面积不少于1000亩；年游客量达到40万人次以上，游客平均消费较高等。

规范提出，现代农业庄园是以现代化农业生产为基础，以旅游业为主导，以先进经营理念和管理方式为支撑，依托特色自然、人文资源，拓展精深加工、农耕体验、旅游观光、休闲度假、健康养老、教育文化等多种功能，满足消费者多

元化需求的一种新型现代农业发展模式和旅游消费形态。在评定国家现代农业庄园时，要求其旅游功能突出，具有优质的、可供休闲度假的特色自然或人文资源；旅游项目主题鲜明、特色突出、类型丰富；住宿餐饮、产品展示、文化展览等基本功能齐全等。

去年底，为推进现代农业和旅游业深度融合，我国发布《关于组织开展国家现代农业庄园创建工作的通知》，决定在全国国有农场范围内组织开展国家现代农业庄园创建工作，计划到 2020 年建成 100 个国家现代农业庄园，此次明确具体评定标准和门槛，则被认为将使庄园经济带加速形成。

旅博会：新增“旅游+”产业融合发展产品展区 2017-7-25

7 月 25 日，2017 年中国旅游产业博览会（以下简称“旅博会”）新闻发布会在京举行。据悉，今年旅博会将于 9 月 1 日至 4 日在天津梅江会展中心举办，展览面积 5 万平方米，设标准展位 3000 个，分为 7 个主题展区，分别为：各省区市旅游展区、邮轮游艇房车露营地展区、国际旅游展区、“一带一路”国际旅游商品展区、旅游酒店旅行社产品交易展区、“旅游+”产业融合发展产品展区、旅游商品展区。与去年相比，新增了“旅游+”产业融合发展产品展区。

本届中国旅游产业博览会将继续秉承“旅游产业的盛会、合作共赢的舞台”的宗旨，围绕促进和发展旅游生产力，大力推动旅游与相关产业的融合，落实“一带一路”和“京津冀”协同发展国家战略，推动旅游装备制造业的创新与发展。同时，利用全运会在天津举办的契机，努力培育旅游新业态，增加旅游消费新热点，推出惠民的休闲度假产品、体育旅游户外用品和旅游商品，积极推进体旅融合。

国家局：检查北京 300 余家旅企 81 起涉嫌违法 2017-7-26

7 月上旬，国家旅游局联合公安部、工商总局对北京市旅游市场秩序进行专项督查，拉开了全国旅游市场秩序综合整治“暑期整顿”行动的帷幕。此次督查，国家旅游局组织 12 个工作组对北京市 313 家旅游企业进行了随机抽检，查获涉嫌违法案件 81 起，涉案企业 69 家。同时还发现一批违法违规案件线索。

下一步，国家旅游局将继续组织开展对全国各地“暑期整顿”行动的督查工作，对旅游市场整治常抓不懈，努力实现旅游市场秩序的根本好转。

李金早：大力发展乡村旅游共建共享模式 2017-8-3

8月2日上午，国家旅游局局长李金早在陕西省咸阳市礼泉县袁家村调研，他充分肯定了袁家村旅游发展特色化道路、村民与商户共同致富的发展模式，希望袁家村进一步做大做强乡村旅游，为全国发展乡村旅游提供经验。

李金早说，乡村旅游的带动性很强，这种共建共享方式很有特色，应该推广。李金早还参观了村史馆，了解乡村旅游发展规划。他说，乡村旅游一定要做出特色，发挥好带动引领作用，让乡村旅游成为共建共享、就业创业和农民致富的大平台。

【酒店、目的地】

可可西里：申遗成功 成为中国第 51 处世界遗产 2017-7-9

波兰当地时间 2017 年 7 月 7 日下午 13 时，在波兰克拉科夫举行的第 41 届世界遗产大会上，可可西里获准列入《世界遗产名录》，成为我国面积最大的世界自然遗产地，也实现了青藏高原世界自然遗产“零”的突破。中国世界文化遗产提名项目“鼓浪屿：历史国际社区”以符合世界遗产第 2 条和第 4 条标准，成功列入《世界遗产名录》。至此，中国世界遗产总数已达到 52 处，继续保持世界遗产总数领先的地位。

台湾：去年赴台游数据，陆客消费额减幅最多 2017-7-12

台湾观光部门近日公布“2016 年来台旅客消费及动向调查”数字，2016 年台湾观光外汇总收入为 133 亿 7400 万美元，比 2015 年减少 7.05%。

调查显示，2016 年全体游客在台日消费额都呈减少趋势，其中大陆游客的消费额减幅最多，陆客在台平均日消费比 2015 年减少 12.81%，购物方面的消费比 2015 年减少 19.77%。

西安旅游：2017 上半年预亏 800 万 主业疲弱 2017-7-14

主业不振，西安旅游陷入亏损泥沼。7 月 13 日，西安旅游股份有限公司（以下简称“西安旅游”）发布 2017 年业绩预告显示，西安旅游预计 2017 年 1-6 月归属上市公司股东的净利润为-800 万元至-600 万元，相比 2016 年盈利 370.15 万

元，同比变动-316.13%至-262.10%。西安旅游称，报告期较上年同期利润同比减少，主要原因系报告期投资理财收益减少影响。

从近来的数据看，西安旅游已经长期主业亏损。西安旅游发布 2017 年一季度报告显示，西安旅游实现归属于上市公司股东的净利润为-463.42 万元，相比去年同期净利亏损 738.8 万元，亏损减少 40.88%。但是净利减损并非因为主营业务增长，而是因为投资理财收益增加。此次半年报净利润亏损扩大，理财收益对二季度的业绩提振没有起到大的作用。

世茂联手喜达屋：将开 100 家酒店 瞄准中产人群 2017-7-17

近一年的接触与谈判后，世茂集团（0813.HK/600823.SH）与喜达屋资本集团（Starwood Capital Group）“联姻”，宣布联手成立全新合资酒店公司——上海世茂喜达酒店管理有限公司，世茂占股 51%，喜达屋资本占股 49%。

喜达屋资本早就在中国酒店市场挑选合作伙伴，打算在增长迅速的亚太市场重拳出击，在接触了多家中国开发商后，喜达屋资本最终选择了世茂。中国未来 10 年还会增加 3 亿中产人群，喜达屋资本对中国中高端市场有着浓厚兴趣；而世茂则看中了喜达屋资本的轻资产和资产证券化经验，并认为喜达屋资本能助力自己的国际化路线。

喜达屋资本前期投入 1 亿美元，并破例让出了控股权，世茂喜达拥有充分的自主运营权。双方订立的目标是未来 5 年开设 100 家酒店，包括直营和输出管理两种模式。

纽约酒店协会：一站式酒店预订平台 FindHotels 2017-7-17

纽约市酒店协会推出一站式预订平台，提供全方位服务，为身处纽约市的旅客提供最安全可靠的酒店信息。

每年有超过 6000 万的游客到纽约市旅游，如今在纽约可通过 FindHotels.nyc 来搜索并预订酒店。FindHotels.nyc 网站提供全方位服务和一站式预订，可为游客提供全纽约市最好的酒店。

今年 7 月，由纽约市酒店协会（HANYC）与 Kognitiv 联合推出的新平台，为近 300 家会员酒店提供直接面向消费者的平台，在平台上，他们可以在室内和其他地点进行即时交易。

迪士尼：开始打造星球大战主题沉浸式酒店 2017-7-18

在 D23 博览会上，迪士尼公司展示了自己关于《星球大战：银河边缘》电影周边扩展的最新成果和细节。虽然这是一份简短的声明，但是证明了迪士尼关于正在开发乔治·卢卡斯《星战》电影主题酒店的传闻，而这也许是迪士尼关于旗下游乐园和酒店度假业务走向的最佳暗示。

HRS:2017 二季度全球酒店价格上涨 亚太波动大 2017-7-21

2017 年第二季度，全球范围内的酒店价格同比呈上涨趋势。全球酒店解决方案提供商 HRS 在最新的酒店价格监测报告中分享了这一结果。数据显示，纽约是全球最贵的城市，每间夜酒店均价高达 2,137 元，这一价格在吉隆坡可以住上 5 晚。相比全球，亚太地区的酒店价格波动较为剧烈，中国主要城市的酒店价格则比较平稳。

HRS 数据显示，被统计的中国主要城市酒店均价总体比较平稳，与去年同期变化不大。涨幅最大城市是澳门，同比上涨 14.60%至 1,225 元，位居全国酒店最贵的城市之列。涨幅其次的是成都、苏州、上海和大连，但幅度均在 3%以内。

希尔顿：美加地区 48 小时内取消或收一晚费用 2017-7-21

希尔顿酒店集团将在美国和加拿大效仿万豪酒店集团实施收费新政策。若客户在入住前 48 小时内取消预订，酒店将收取一晚住宿费作为取消手续费。这项新政策将于 7 月 31 日生效，届时，在美国和加拿大地区的希尔顿名下所有酒店均实施此项政策。

雅高酒店集团：收购 Onefinestay 后仍需努力 2017-7-25

去年，雅高酒店集团以 1.68 亿美元（1.17 亿英镑）的价格收购 Airbnb 的竞争对手 Onefinestay 后，公司曾承诺五年内进行区域扩张并实现年收益增长 10 倍的目标。

不过，就该公司运营现状而言，这一目标似乎过于脱离实际。根据英国企业数据库的记录，自新总裁上任后，Onefinestay 一直大量亏损。2016 财年，Onefinestay 税前亏损率飏至 65%，亏损 3730 万美元（2880 万英镑）。营业额增长 7%，仅为 2230 万美元（1720 万英镑）。

江苏：2016 年度旅游总收入迈入“万亿级” 2017-7-28

《2016 江苏旅游业年度报告》日前正式出炉。报告显示，去年全省旅游业总收入迈上万亿元新台阶，达 10263.58 亿元，占地区生产总值的 6%。全省 13 个设区市游客满意度全部达 80 分以上，实现“全域满意”。

去年，江苏省接待境内外游客 6.8 亿人次，同比增长 9.4%；实现旅游业增加值 4577 亿元，同比增长 13.4%；游客在苏平均停留 2.6 天，人均消费达 1507 元；完成旅游投资 1900 亿元，同比增长 11.4%，高于全省固定资产投资增幅 3.9 个百分点。

湖北：上半年接待游客 3 亿人次 收入同增 16.8% 2017-7-28

据湖北省旅游委公布数据，上半年全省旅游持续火爆，共接待海内外旅游者 3.03 亿人次，实现旅游收入 2547.4 亿元，同比分别增长 16.0%和 16.8%。

湖北省积极发展乡村旅游，并补足美食、购物等短板，在赏花游的基础上，推出了乡村美食购物游、茶文化旅游等线路，引爆乡村旅游潮。前 6 个月，全省赏花点接待游客超过 4800 万人次，带来综合消费超过 500 亿元，赏花游收入占全省旅游总收入的 20%以上。

一批创意新产品让湖北省旅游四季如春。上半年，全省共接待入境游客 178.8 万人次，同比增长 10.8%；实现外汇收入 9.88 亿美元，同比增长 11.3%；接待国内旅游者 3.01 亿人次，旅游收入 2481.47 亿元，比上年同期分别增长 16.7%和 18.5%。

丽江旅游：2017 上半年营收净利双双下跌 2017-7-31

随着云南丽江团队游市场下降、乱象治理重拳不断，丽江旅游的业绩也出现了双下跌。7 月 28 日，丽江玉龙旅游股份有限公司（以下简称“丽江旅游”）发布 2017 年半年度业绩快报称，2017 年上半年丽江旅游实现营业收入 3.19 亿元，同比下降 11.36%；归属于上市公司股东的净利润 9908.73 万元，同比下降 14.64%。

新加坡旅游局：2017 年 Q1 旅游收入增长 15% 2017-7-31

据新加坡旅游局最新业绩报告显示，2017 年第一季度，新加坡国内旅游收入增长了 15%，达到 64 亿新元（合 47.1 亿美元），国际游客量增加了 4%，约

430 万人次。

新加坡旅游收入在以下几方面增长强劲：购物增长 38%，住宿增长 18%，餐饮增长 14%和旅游其他收入增长 7%。具体主要体现在机票、医疗、教育、商务旅客和过境旅客等方面。观光和娱乐方面均保持稳定不变。

中国游客在新加坡当地花费 10.75 亿新元（约 7.9 亿美元），中国已成为新加坡最大的旅游收入来源国，印度尼西亚和印度分别以 6.88 亿新元（约 5.07 亿美元）和 3.02 亿新元（约 2.2 亿美元）紧跟其后。

希尔顿：第二季度销售收入和利润均高于预期 2017-7-31

希尔顿全球酒店集团（Hilton Worldwide Holdings）近日公布了 2017 财年第二季度的核心财务数据，受益于更多的宾客以较高的价格订房，销售收入和利润均高于预期。财报公布后，集团并再次提高了 2017 年的收益预测。

普吉岛：竟有四分之三的酒店都是无证经营 2017-7-31

据普吉岛公报报道，每年到普吉岛的游客都有可能入住营业执照或非法酒店。C9 Hotelworks 最新报告数据显示，全省只有不到四分之一的酒店（429 家酒店 1,724 间客房）目前有获得营业许可。

普吉岛前州长 Chokchai Dejamornthan 去年宣布了整治无牌酒店的计划，同时呼吁游客当心不要住到无牌酒店。虽然无牌酒店的注册截止日期 2017 年 1 月 31 日已过，C9 Hotelworks 强调，这一颇具挑战的局面还将持续。

中国：森林旅游地超 9000 处 文体旅游潜力大 2017-8-1

据从国家林业局，截至目前以森林公园、湿地公园、沙漠公园为代表的各类森林旅游地数量已超过 9000 处，总面积约 150 万平方公里。今年上半年我国森林旅游游客量近 7 亿人次，同比增长 16.7%。

国家林业局副局长刘东生在“2017 中国森林旅游节”新闻发布会上介绍，随着国民生活水平的不断提高，依托森林、湿地、荒漠和野生动植物资源开展的森林旅游越来越受到人们的关注。截至目前以森林公园、湿地公园、沙漠公园为代表的各类森林旅游地数量已超过 9000 处，总面积约 150 万平方公里。

刘东生表示，森林旅游已成为最具增长潜力的林业朝阳产业，它是继经济林

产品种植与采集业、木材加工与木竹制品制造业之后，年产值即将突破万亿元的第三个林业支柱产业。仅 2016 年，全国森林旅游游客量达到 12 亿人次，超过国内旅游人数的 27%，创造社会综合产值 9500 亿元。

香港：6 月访港旅客同比跌 1.9%至 420 万人次 2017-8-2

根据香港旅发局公布数字，今年 6 月整体访港旅客逾 420 万人次，较去年同期的 429 万人次按年下跌 1.9%；其中访港内地旅客录得 310 万人次，比去年同期的 321 万人次，下跌 3.4%；国际旅客则有逾 110 万人次，较去年同期上升 2.4%。

总结今年上半年，访港旅客共有近 2781 万人次，按年增长 2.4%。香港旅发局表示，下半年将会继续举办并宣传多项大型活动，以吸引更多过夜旅客访港。

日本：温泉浴池主题公园在别府开业迎客 2017-8-2

上周末，在该项目首次对外宣传的约第八个月后，日本备受期待又不可思议的温泉主题乐园在别府（Beppu 日本九州岛东北部城市）开业了。当公园在周六开业时，门票早已经卖光了，那些有幸进入公园的游客可以披着浴巾、穿着泳衣四处闲逛去寻找自己感兴趣的水中游乐项目。

这个主题乐园拥有政府之前提到的许多奇妙的以温泉为主题的游乐项目。显然，公园里的明星项目是一种以温泉为主题的过山车，乘客们在过山车启动前都要被肥皂泡淋湿。（在宣传片里，并不是每个人一个浴缸，但是这点并不是不可以接受）还有一个由浴缸和四轮马车组成的“旋转木马”，乘客们可以在上面蹬车。

网易：严选酒店 8 月将开张 掘金住宿场景消费 2017-8-2

成立仅一年的网易严选正乘着火箭以几十倍速追赶宜家、MUJI 等经典生活方式品牌。宜家、MUJI 在中国的酒店还没竣工，严选酒店就将于 8 月 8 日率先在杭州开张。

据内部人士透露，这次严选酒店是和倡导“在路上”生活方式的酒店品牌亚朵合作，在消费升级的背景下，亚朵和严选试图在住宿这个场景挖掘消费新的增长点，在家庭、办公、休闲之外的第四空间，导入新的流量。

开元旅业集团：陈妙林退休 交棒职业经理人 2017-8-3

8月3日，开元旅业集团创始人、董事长陈妙林宣布正式退休，并且宣布把董事长职位交给开元旅业集团第二大股东陈灿荣。对于开元旅业集团的此次换帅，陈妙林表示，尽管在职务上他已经退休，但是他不会完全离开。在业界看来，陈妙林的退休开创了浙商企业掌门人向职业经理人交棒的先例。

对于开元旅业未来的发展，新任董事长陈灿荣提出了业绩要求：酒店产业要实现业务和营收的快速增长，实现营业收入 49.82 亿元。同时，房产产业要以库存去化为中心任务。

【在线旅游】

景域集团架构大调整：成立 3 个二级集团 2017-7-17

7月17日，景域集团宣布调整组织架构，成立三个二级集团：目的地运营集团、驴妈妈集团和旅游智慧经济集团。由王小松担任驴妈妈集团董事长，由高冬担任景域目的地运营集团总裁、由方腾飞担任驴妈妈集团总裁、由马磊担任旅游智慧经济集团总裁。景域集团总裁班子成员增加到 17 位，二级集团总裁全部为 80 后担纲。

景域集团董事长洪清华表示，通过此次组织架构调整，将有效强化景域集团三大核心能力：目的地运营能力、渠道能力和智慧服务能力，加速推进景域集团成为最受尊重的世界级旅游集团的五年战略目标。

Booking.com 缤客发布24小时旅行用户行为分析报告 2017-7-17

2017年7月17日由全球领先的酒店及住宿在线预订平台 Booking.com 缤客进行的一项全球调查显示，将近一半（46%）的旅客相信一日之计在于晨，而度假之计在于第一个 24 小时的享受。尽管很多旅客仍会在旅行开启的第一天做一些必做的“传统”事项，比如开箱整理行李（63%）、探索住宿（60%）等，但随着互联网技术的发展，越来越多的旅客在旅行的第一个 24 小时里，更沉浸于拍照集齐发朋友圈的九张图（27%），或者上点评网站查看想要去打卡的知名餐厅（26%）。

高端酒店与OTA 再角力：万豪壮大直销反击佣金上涨 2017-7-17

近日，有消息爆出“携程即日起降低万豪国际旗下酒店流量，排名置底”，引发了业界广泛讨论，被认为这是万豪和携程积怨已久的必然结果。而舆论漩涡的焦点则是 OTA 高额的佣金费用。

早在去年，就有媒体报道，携程、去哪儿和艺龙三大 OTA 企业合并抱团之后，也带来了佣金比例上涨至 15%-20% 的后遗症。而日前，一家高端酒店的员工爆料，携程对当地的高端酒店上调佣金至 25%，榨干了酒店的利益。再度上涨的佣金政策把携程推向了风口浪尖。

为了应对 OTA “野蛮” 的利润回扣，高端酒店开始在网络分销平台上分流，选择跟阿里巴巴旗下的飞猪等其他平台合作。此外，自建会员体系也被看做是中高端酒店寻求与 OTA 达到利益平衡点的长远之计。

Priceline 市值首破千亿美元大关 2017-7-27

美国纽约时间 7 月 26 日下午纳斯达克股市收盘时，即北京时间 2017 年 7 月 27 日凌晨 4 点，全球最大的在线旅游集团公司 Priceline Group (股票代码 PCLN) 股价涨幅 0.81%，达到 2033.21 美元/股，其市值首次突破千亿美元大关 (约 1006.6 亿美元)。

而截至同一时间，全球市值第二、第三大的 OTA 携程和 Expedia 的市值则分别为 306.2 亿美元和 236.8 亿美元。

Travelzoo 第二季度收入同比下滑 8% 2017-7-27

北京时间 7 月 27 日晚，Travelzoo 公布了其截至 2017 年 6 月 30 日的第二季度财务业绩。该季度收入 2640 万美元，运营利润 140 万美元。按固定汇率计算，收入同比下滑 8%；按名义值计算，收入同比下滑 11%。净利润为 68.7 万美元，每股盈利 0.05 美元，其中来自于非持续经营业务的收入为 5.4 万美元。

规划旅游行程：手机 App 使用量是电脑的 5 倍 2017-7-31

据全球旅行规划平台 Sygic Travel 的数据显示，使用手机规划旅游行程的人数比使用电脑的人数要高出 5 倍。使用手机预订酒店或行程的人数也在不断增加。从今年年初，使用手机下载 Sygic Travel 的软件预订酒店或行程的人数以每

月 10% 的速度增长。旅游目的地多是巴黎、纽约和伦敦这样的热门城市。Sygic Travel 数据显示，最受欢迎的景点是布拉格的查理大桥和伦敦的大本钟和白金汉宫。

同程旅游：连续亏损 43 个月后终于宣布盈利 2017-8-1

8 月 1 日，同程旅游 CEO 吴志祥向全体员工发出的内部信中透露，经历了连续 43 个月亏损之后，2017 年 7 月，集团终于实现了超过 3000 万以上的规模性盈利。

2013 年 12 月，同程当月的亏损超过 1000 万，但 2013 年度仍有超过 4000 万的利润。不过从 2014 年开始，公司每个月都在亏损，一直到 2017 年 7 月，终于迎来基于 1000 亿 GMV、5 亿服务人次的规模性盈利。

谈及盈利原因，吴志祥提到抓住风口、全力融资是关键因素之一，“足够的现金储备是我们从容面对激烈竞争和全产业链布局的底气。”

途牛：发布 2017 上半年在线出境游消费分析 2017-8-3

8 月 1 日，中国旅游研究院院长戴斌在其署名文章《继续扩大国际旅游顺差正当时》中指出，2017 年上半年，我国接待入境游客 6950 万人次，出境旅游人数 6203 万人次，入境游客数量超过出境游客数量 747 万人次。国家旅游局判断：我国入境旅游已经走出了金融危机后的萧条期，正在从全面恢复转向持续增长的新阶段，而出境旅游则从高速增长步入稳定增长期，国际旅游顺差有望进一步扩大。

艺龙：加码民宿市场 旗下“住哪儿民宿”上线 2017-8-3

8 月 2 日，艺龙旅行网宣布，旗下民宿品牌——住哪儿民宿正式上线，以“找民宿，用住哪儿”为 slogan，致力于为用户打造专业的民宿预订平台。住哪儿民宿正式上线同时，携手腾讯旅游签署战略合作意向——住哪儿民宿作为腾讯旅游民宿品类官方合作伙伴。此外，基于腾讯·企鹅优品公益平台，双方联合推出“梦长城”系列民宿活动，在长城沿线寻找有故事、有调性的民宿，为用户打造一个有趣又温暖的民宿预订平台。

在线旅游：前三强登榜中国互联网企业 100 强 2017-8-3

8月3日，中国互联网协会、工业和信息化部信息中心在京联合发布2017年“中国互联网企业100强”榜单。包括腾讯、阿里巴巴、百度等100家互联网企业登上榜单。这份榜单中，旅游产业表现抢眼，携程、同程、途牛分别以第9名、第26名和第29名登上此次百强榜单，这三家企业也是目前在线旅游领域的前三强。

【省内新闻】

张家界武陵源区上榜2016 湖南旅游产业发展“十佳” 2017-7-7

7月7日，记者从湖南张家界市武陵源区旅工委办公室获悉，武陵源区荣膺2016年度湖南省旅游产业发展十佳县(市、区)。张家界市永定区也一同上榜。

2016年，武陵源区全面抓好旅游宣传营销、景区提质升级、旅游产业拓展、旅游服务管理，在张家界“月照三星”旅游格局下，使武陵源这个“月亮”更圆更亮，巩固了核心景区旅游龙头地位。同时，武陵源区还大力发展乡村旅游，着力推进旅游诚信建设，深入开展服务游客“三必须”“平安满意在张家界”专项活动，大大提升了张家界核心景区武陵源的品牌影响力。

2016年，武陵源全区共接待游客2286.05万人次，同比增长19.6%；旅游总收入102.02亿元，同比增长27.28%；其中核心景区一次进山406.62万人，同比增长4.67%。

湖南省旅发委：全力抓好旅游业灾后恢复重建工作 2017-7-9

7月9日下午，湖南省旅发委主任陈献春在调度当前旅游业灾后恢复重建工作时表示，近期，全省旅游工作的主要任务是坚决贯彻落实湖南省委、省政府对抗洪救灾的部署要求，全力抓好四项重点工作：

一是全面开展旅游业灾后恢复重建工作，在确保游客绝对安全的条件下，力争在最短时间内恢复开放因灾关闭和停业的全部景区；二是结合“两学一做”学习教育，征集总结宣传全省旅游系统抗洪救灾的先进事迹；三是把灾后恢复重建与旅游扶贫有机结合起来，积极开展旅游扶贫示范创建工作，加快实施一批“景区带村”旅游扶贫项目；四是聚焦“锦绣潇湘·清凉消夏”夏季营销主题，强化旅游整合营销，推出一批新投资新供给的夏季旅游新产品。

湖南高速公路开展“厕所革命” 265座服务区卫生间将改造升级 2017-7-11

日前，湖南省交通运输厅召开动员会发布，为建设人民满意交通，擦亮服务窗口形象，将在全省高速公路服务区启动“厕所革命”，对已投入运营的265座服务区卫生间进行改造升级。力争在明年年底前，实现根本上改变全省高速公路服务区卫生间服务容量不够、管理机制不顺的现状。

此次服务区“厕所革命”将从规划设计、建设改造、维护管理全方位着手，采取提质、改扩建及增建等多种方式，实现硬件软件同步提升。

湖南将整治暑假旅游市场 严查无资质公众号收客 2017-7-13

据悉，7月10日至8月20日，湖南省旅发委将联合公安、工商、民政、网信等相关部门开展全省旅游市场秩序综合整治“暑期整顿”专项行动，突出整治暑期旅游重点问题。

在此次行动中，打击“不合理低价”依然是工作重点，虚假宣传、“不合理低价游”、擅自增加购物或自费项目、诱骗、强迫或变相强迫消费、“黑社黑导”欺客宰客等行为将被严厉打击。

非法经营旅行社业务的行为也将被重点打击。随着户外旅游的兴起和网络交流手段日渐发达，不少户外或自驾俱乐部、社区社团或网上平台、公众号开始打着“费用AA制”“不盈利”等旗号售卖旅游产品，甚至保健品、房地产销售和保险企业也用极其低廉的价格组织旅游活动，成为滋生“不合理低价游”的温床。因为组织者无证经营、不具备为游客提供旅游服务和安全保障的能力，游客在权益被侵害、生命财产安全受到威胁时，常常会面临人身财产无安全保障、发生意外伤害时无法得到有效赔偿、发生纠纷时维权无门等困境。

湖南省旅游饭店协会与行政机关脱钩 承接星级评定职能2017-7-13

湖南省旅游饭店协会第五届三次会员代表大会暨2016年度湖南省旅游饭店行业颁奖典礼于7月13日在株洲大汉希尔顿酒店召开。

中国旅游饭店业协会秘书长许京生出席并讲话，他充分肯定了湖南省旅游饭店协会近年来所取得的成就。指出，加快行业协会改革与发展，充分发挥行业协会的作用，对构建和谐社会、加强市场体系建设，加强和改善行业管理，促进旅游饭店业的持续健康发展都具有重要的现实意义和深远的历史意义。

按照湖南省委、省政府《关于推进行业协会商会与行政机关脱钩的实施方案》的部署安排，湖南省旅游饭店协会列入了湖南省民政厅第二批脱钩试点单位。湖南省旅游饭店协会与行政机关正式脱钩，湖南省旅游发展委员会与省旅游饭店协会的主办、主管和挂靠关系都将取消，湖南旅游饭店星级评定职能将由湖南省旅游饭店协会承接。

湖南培训旅游饭店星评员 本月起启动酒店星级复核 2017-7-14

7月14日，湖南省旅游饭店省级星评员培训会在株洲召开，研究新形势下湖南饭店业监管和星评工作思路，开展旅游饭店星级标准和相关业务培训，同时聘任了96名新一届湖南省旅游饭店星级评定监督员和检查员。

湖南省旅游发展委员会党组副书记、副主任王超祥出席并发表讲话。他指出，旅游饭店业是湖南旅游业的重要组成部分，但仍然存在着地区发展、经营状况、发展质量不平衡等问题；我们应该充分认清全省旅游业以及旅游饭店业发展的形势，扎实做好旅游饭店业发展形势的分析判断，主动对接市场需求，注重主题特色，注重管理细节，注重品牌形象，把全省旅游星级饭店品质推上一个新的水平，更好引导全省旅游饭店业的健康持续发展。

会议明确了2017年全省星级饭店复核工作时间为7月至11月底，省星评委组织复核的范围为2家五星级饭店、14家四星级饭店的评定性复核以及30家四星级饭店常规性复核。据统计，截至2016年12月，湖南省共有旅游星级饭店461家，其中五星级19家，四星级66家，三星级247家，二星级127家，一星级2家。2016年全省461家旅游星级饭店实现营业收入66.58亿元，直接从业人员近10万余人。

今起动车组列车可在长沙等27个站互联网订餐 2017-7-17

从中国铁路总公司获悉，7月17日起，铁路部门在各省会及计划单列市所在地的27个主要高铁客运站，推出动车组列车互联网订餐服务，为旅客提供更多品种、口味的餐食服务。

乘坐G、D字头的动车组列车出行的旅客，可以通过12306网站、手机APP等方式预订，既可以订所乘列车餐车供应的餐食，也可预订沿途供餐站供应的社会品牌餐食。此次试点的供餐站共27个，主要是上海、天津、广州、南京、杭州、西安、沈阳、长春、武汉、济南、福州、厦门、长沙、成都、重庆、兰州等省会及计划单列市所在地高铁客运站，旅客订餐成功后，铁路站车服务人员会把

餐食送到订餐旅客指定的车厢和席位。

省旅发委郭固权副主任指导崀山景区灾后重建工作 2017-7-18

7月18日，省旅发委党组成员、副主任郭固权一行深入世界自然遗产地、国家5A级景区邵阳崀山视察灾情，检查指导崀山景区灾后重建工作。

郭固权要求，当前崀山旅游工作的主要任务是坚决贯彻落实湖南省委、省政府对抗洪救灾的部署要求，在全力抓好景区灾后重建同时，将灾后恢复重建与旅游扶贫有机结合，发挥崀山全国“景区带村”旅游扶贫示范单位的模范作用，积极深入地开展灾后旅游扶贫；注意总结宣传抗洪救灾中的先进事迹，迅速启动夏季营销工作，让更多的游客走进风雨之后的崀山，饱览崀山的秀色。

郭固权还代表省旅发委看望了洪灾中因公殉职景区员工李粤玲的家属，并送去慰问金。

抗洪救灾湖南旅游人行动不息 八方支援宁乡灾后重建2017-7-21

7月21日，湖南省旅发委、省旅游协会、省旅游饭店协会、省旅行社协会、省自驾游协会以及华天集团、富丽华大酒店、神农大酒店、通程国际大酒店、圣爵菲斯大酒店等旅游企业代表，来到受灾严重的宁乡青山桥镇，捐献款项、物资26万余元，用以帮助青山镇受灾群众恢复生产，重建家园。

“目前，湖南全省旅游系统正按照省委、省政府的统一部署，全力抓好旅游业灾后恢复重建工作。”湖南省旅发委党组副书记、副主任王超祥在青山桥镇赈灾捐赠仪式上表示，希望全省旅游系统继续以自己的实际行动，通过各种形式为抗洪救灾奉献爱心，为灾区人民送去温暖，帮助灾区人民树立战胜洪灾、重建家园的信心和决心。

宁乡市是湖南旅游资源重点市，其中青山桥镇是宁乡受灾最为严重的乡镇之一，受灾人口达4.9万人，直接经济损失5.71亿元，基本家家户户受灾。青山桥镇的灾情牵动着湖南全省旅游人的心。截至目前，此次捐赠活动已收到捐款8万余元，油米、矿泉水等价值18.2万余元的物资7卡车。青山桥镇党委书记杨新貌表示，将把大家的爱心传达给6万多人民，妥善使用赈灾物资。

湖南旅游新媒体联盟成立：推进湖南旅游立体式营销 2017-7-31

7月31日上午，湖南旅游新媒体联盟在常德成立，当日举行首次培训会。

从此，湖南旅游新媒体人将有属于自己的“家”。

现场，湖南省旅发委副主任郭固权，常德市委副书记徐正宪，常德市委常委、宣传部部长胡丘陵，常德市委常委、统战部部长陈华，常德市政府副市长曾艳阳，国家旅游局信息中心副处长段莉琼等共同点亮启动柱，宣告联盟成立。

湖南省旅发委介绍，为落实国家旅游局大力推进旅游+互联网行动计划，加强全省涉旅新媒体平台间的沟通交流，实现资讯共享和资源整合，湖南省旅发委发起组建湖南省旅游新媒体联盟，邀请全省旅游行政管理部门、旅游院校、涉旅企业新媒体平台加入。目前，已有近百家在全省具有影响力的新媒体平台加入联盟，累计粉丝近千万。

来源：环球旅讯、品橙旅游、北京商报、国家旅游局、人民网等。

如果您对《湖南旅游简讯》有任何疑问或建议，请联系我们。

电话：0731-84739158 邮箱：3398531929@qq.com

要想获得更及时、详细的旅游资讯，请打开微信，扫描下方二维码关注湖南省旅游协会微信公众号即可。

