

湖南旅游简讯

第 2 期

(总第 2 期)

湖南省旅游协会秘书处编

2017 年 3 月 6 日

【政策会议】

李金早：如何建设和发展我国旅游数据体系 2017-02-04

中国国家旅游局局长李金早在全国旅游数据工作会上发表《如何建设和发展我国旅游数据体系》的讲话，讲话指出现在各省旅游数据体系建设情况非常不均衡，有些地方很重视旅游，有的地方重视程度相对弱一点，这其中有各种各样的主客观原因。有一点需要在此强调，没有数据支撑，就说不清楚情况，心中无数，必然表述无定。关于如何建设和发展我国的旅游数据体系，他要求，指标体系要统一，指标设置要科学规范，统计观念、手段，基础理论要创新，要与其他产业合作接轨，还要与世界数据体系对接。

国家旅游局：第三卫生间将成为 5A 景区硬指标 2017-02-04

2017 年 2 月 4 日，国家旅游局在广州召开 2017 年全国厕所革命工作现场会，李金早局长在讲话中，全面回顾了“515”战略实施两年来的成绩，并对未来的厕所革命提出了要求。他指出，未来的厕所革命将着力在以下四个方面取得新突破：深入推进厕所科技攻关及推广示范，全面提升厕所科技应用水平；全面探索推广“以商建厕、以商养厕”模式；深入开展公民如厕教育，进一步提高广大游客和公民的文明水平；推广运用厕所革命经验，加速旅游公共服务体系建设。

在全国厕所革命工作现场会上，国家旅游局发布《国家旅游局办公室关于加快推进第三卫生间（家庭卫生间）建设的通知》，通知要求指导督促有关业主单位建设第三卫生间，要求所有 5A 级旅游景区必须具备第三卫生间，提倡其他旅游景区及旅游场所建设第三卫生间，鼓励有条件的地方全面推进第三卫生间建设。

一号文件：发展乡村旅游 培育宜居特色城镇 2017-02-05

新世纪以来指导“三农”工作的第14份中央一号文件于2017年2月5日发布，一号文件中提及旅游部分的内容，其中重点指出大力发展乡村休闲旅游产业和培育宜居宜业特色村镇。

一号文件指出大力发展乡村休闲旅游产业。充分发挥乡村各类物质与非物质资源富集的独特优势，利用“旅游+”、“生态+”等模式，推进农业、林业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合。强调培育宜居宜业特色村镇。围绕有基础、有特色、有潜力的产业，建设一批农业文化旅游“三位一体”、生产生活生态同步改善、一产二产三产深度融合的特色村镇。支持各地加强特色村镇产业支撑、基础设施、公共服务、环境风貌等建设。其中一号文件还强调重点支持乡村休闲旅游养老等产业和农村三产融合发展，严禁违法违规开发房地产或建私人庄园会所。

体育总局：将出台滑雪场安全运营强制性标准 2017-02-10

近一段时间，国内滑雪场屡屡发生滑雪人员伤亡事件。在此背景下，国家体育总局冬季运动管理中心2月9日上午在北京召开全国滑雪场安全工作会议。

国家体育总局副局长兼冬季运动管理中心主任高志丹在会上表示：“要亡羊补牢，更要未雨绸缪”，体育部门将联合安监、质检等相关部门尽快出台雪场雪道标准、从业人员资质认定、滑雪爱好者技术等级评定、滑雪设备装备检验检测等行业标准，确保人民群众在参加滑雪运动时的生命、财产安全。该标准将作为中国滑雪行业的统一规范，在2017年冬季开始前制定完成，并在全国强制执行。

泄露住客信息酒店将戴紧箍咒 2017-02-17

从2016年初的和颐酒店“弯弯事件”到高端酒店集团旗下多家酒店客户信用卡信息遭泄露，都暴露出住客信息安全问题。公安部官网发布的《旅馆业治安管理条例(征求意见稿)》(以下简称“条例”)对酒店住客入住、监控、信息安全等方面进行了详细的规定。值得关注的是，旅馆禁止传播、出售或泄露旅客住宿信息或视频监控资料，若构成犯罪，将依法追究刑事责任。这一条例的出台，明确将酒店泄露住客信息等内容纳入到公安部的监管范畴中，此前酒店住客信息遭泄露引发的安全事件将有望进一步被遏制。不过，多位业内人士表示，虽然该条例的出台对于住客隐私方面起到了有利保护作用，但酒店在实际执行过程中仍然存在难点。

国家旅游局拟出台在线旅游监管办法 2017-02-23

从在福建厦门召开的 2017 年全国旅游监管工作研讨班上获悉，今年，国家旅游局在继续深化导游体制改革的基础上，将趁热打铁、再祭重拳，连续推出：启动旅行社体制改革、建立旅游企业经营异常名录、集中摘牌一批不达标星级饭店等十大改革举措。

值得注意的是，针对当前在线旅游平台投诉多发的情况，国家旅游局副局长王晓峰在讲话中透露，国家旅游局正在研究出台在线旅游监管办法，推动 OTA(在线旅行社)实施旅游投诉先行赔付机制。

他说：“目前，国家旅游局已成立在线旅游市场监管领导小组办公室，组建在线旅游市场监管研究智库，针对在线旅游开展研究，探索规范在线企业经营涉游业务的许可范围、行为规范、服务方式和服务标准，适时召开全国 OTA 创新发展大会。”

同时，国家旅游局将推动 OTA 实施旅游投诉先行赔付机制，把好 OTA 的价格发布关，对线上发布的价格进行实时监测;根据线上线索，查处发布不合理低价产品的旅游企业。

王晓峰还表示，国家旅游局鼓励经营旅游的电子商务第三方平台建立商品或者服务质量担保机制；鼓励电子商务各方主体建立电子商务在线纠纷解决机制；鼓励第三方平台建立旅行社诚信档案，设立曝光台对不良旅行社定期进行曝光。

三部委：开展旅游市场整治 重点整治丽江等 7 地 2017-02-23

2017 年 2 月 23 日，国家旅游局召开新闻发布会，宣布从即日起至 5 月底，将联合公安部、国家工商总局在全国范围内组织开展旅游市场秩序综合整治春季行动，对云南丽江等今年首批 7 个重点地区的重点问题进行重点督促检查，严厉打击扰乱旅游市场秩序的顽疾，查罚一批违法违规企业。

国家旅游局：新晋 20 家 严重警告 3 家 5A 级景区 2017-02-25

国家旅游局 2017 年 2 月 25 日召开新闻发布会，宣布经全国旅游资源规划开发质量评定委员会评定，内蒙古自治区阿尔山·柴河旅游景区等 20 家景区新晋为国家 5A 级旅游景区。同时，对云南省丽江市丽江古城景区、黑龙江省牡丹江市镜泊湖景区、辽宁省大连市老虎滩海洋公园·老虎滩极地馆等 3 家 5A 级旅游景区作出严重警告处理决定。这标志着 5A 级景区动态化管理已成常态。

2017 年全国旅游规划发展工作会议在京召开 2017-02-28

2017 年 2 月 27 日，2017 年全国旅游规划发展工作会议在京召开，会议任务是贯彻落实全国旅游工作会议精神，研究推进“十三五”旅游业发展规划落实和全域旅游发展，部署 2017 年旅游规划与产业发展工作。会上举行了新晋 20 家 5A 景区颁牌仪式等活动。国家旅游局局长李金早出席并讲话，副局长李世宏全面动员部署了旅游规划与产业发展工作任务。

李金早指出，旅游景区是旅游业发展的核心吸引物，是旅游行业和地方旅游形象的窗口。5A 景区要充分发挥示范引领作用，要做旅游业改革的排头兵、创新发展的先锋、旅游综合服务的模范。旅游景区的发展，要突破传统的思维局限，打破景区单打独斗、景区内两重天的局面，将景区及周边地方建设成功能上相互补充、空间上协调统一、业态上丰富多样的有机整体，成为全域旅游发展的先行区和增长极。

李金早强调，5A 景区既是一个荣誉，更是一份责任。国家旅游局将进一步加强动态监管，实行有进有出、有奖有罚，针对旅游景区的暗访复核力度只会增强，不会减弱。与此同时，还将不断细化考核项目，比如厕所建设方面，蹲式厕位和坐式厕位的比例、“第三卫生间”的配备等都要考核。凡旅游厕所不合格的，实行一票否决；凡被摘牌的景区，三年内不得恢复。

国家旅游局提示赴韩风险 慎重选择旅游目的地 2017-03-06

国家旅游局 3 日在官网发布赴韩国旅游提示，提示称，最近一个时期，中国公民入境韩国济州岛受阻事件急剧增多，部分被拒入境者在当地机场等候遣返时间较长，引起舆论和社会各界广泛关注。国家旅游局对此高度重视，先后在京约见了韩国驻华大使馆、韩国文化院、韩国文化体育观光部驻华机构官员，就相关问题提出了严正交涉。

国家旅游局提醒中国公民，清醒认识出境旅行风险，慎重选择旅游目的地。赴韩旅游须于行前认真、全面了解韩国入境政策，并根据要求准备好相关材料。如遇紧急情况、受到不公正对待或发生纠纷，可及时与我驻当地使领馆联系，并收集和保存相关证据，以便日后通过投诉或司法途径解决。

《“十三五”全国旅游公共服务规划》发布 2017-03-06

国家旅游局近日发布《“十三五”全国旅游公共服务规划》(以下简称《规划》)，这是为认真贯彻《“十三五”旅游业发展规划》，加快全国旅游公共服

务体系建设而制定的专项规划。《规划》提出“十三五”期间旅游公共服务体系建设的发展理念、发展目标，明确了主要工作任务、重点建设工程，是统筹推进未来五年我国旅游公共服务发展和改革的综合性、纲领性文件，是指导各地加快推进旅游公共服务建设的行动指南。

《规划》指出，“十三五”旅游公共服务发展要按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，以转型升级、提质增效为主题，坚持“需求导向、补齐短板、创新共享、智慧支撑、结构优化、全域全程、软硬并举”建设主线，扩大旅游公共服务有效供给，优化旅游公共服务内容，全面提升旅游公共服务品质，提高旅游业可持续发展保障能力，为实现旅游强国“三步走战略”奠定坚实基础。

政府工作报告 6 次直接提及“旅游” 2017-03-06

3月5日上午9时，第十二届全国人民代表大会第五次会议在人民大会堂开幕。国务院总理李克强代表国务院作2017年政府工作报告。梳理政府工作报告不难发现，李克强总理在3段表述中6次直接提及“旅游”。在2016年工作回顾中提到，“国内旅游快速增长，出境旅游超过1.2亿人次，城乡居民生活水平有了新的提高”。在部署2017年重点工作任务时提出，“完善旅游设施和服务，大力发展乡村、休闲、全域旅游”，“加强教育、文化、旅游等领域交流合作”等。

【数据报告】

数据：2017 情人节旅游消费报告 人均 6028 元 2017-02-13

携程旅游13日发布《2017情人节旅游消费报告》，通过对年龄相差18岁以下的两位异性网上旅游订单的分析，报告显示今年情人节旅游两人平均超过6000元，55%选择出境游过节，平均花费超过12000元。甚至有中国情侣在马代包岛过二人世界，订单最高花费20万元。携程分析了网上报名情人节旅游的数据发现，异性情侣占比56%，其次是同性好友占比31%。独自出行的单身狗也不甘寂寞，占比13%。另外，90、00后情侣占比最高，占到31%。80、70后则是旅游消费主力，一共占四成。

相比在国内摆婚宴，年轻新婚族更热衷旅行结婚。携程报告显示，“旅游婚礼”、“婚纱写真”等相关主题游产品，游客量同比增长300%以上，旅游婚礼每次平均消费达32000元。

2016：中国出境游游客文明形象年度调查报告 2017-02-22

《报告》显示，逾八成中国受访者对本人境外旅游文明素质满意，出境游游客整体文明素质得分为 7.1 分。在采用 10 分制（10 分为最高分）评价中国游客本人境外旅游文明素质的调查中，平均得分达到 9.5 分，其中 40% 的受访者给出满分 10 分，42% 的受访者给出 9 分。有超过八成中国游客对本人境外旅游文明素质较为满意。而在中国出境游游客整体文明素质的 10 分制评价调查中，中国出境游游客整体文明素质得分为 7.1 分。

《报告》指出，境外受访者普遍认可中国出境游游客文明素质较 5 年前相比有所提升。其中，近半数（46.2%）受访者表示中国游客的文明素质普遍有了提高，印度尼西亚、法国、新加坡、英国、美国五国受访者对此感知尤为明显。

2016 年旅客吞吐量首破 10 亿人次 2017-02-24

2 月 24 日，民航局公布了《2016 年民航机场生产统计公报》，数据显示，2016 年我国境内机场主要生产指标保持平稳较快增长，全年旅客吞吐量首次突破 10 亿人次，完成 101635.7 万人次，比上年增长 11.1%。分航线看，国内航线完成 91401.7 万人次，比上年增长 10.3%（其中内地至香港、澳门和台湾地区航线完成 2764.5 万人次，比上年下降 1.4%）；国际航线首次突破 1 亿人次，完成 10234.0 万人次，比上年增长 19.3%。

2016 年全国旅游业完成投资 12997 亿元 2017-03-02

2016 年，旅游投资继续保持快速增长，领跑第三产业，在国民经济发展中的带动作用更加凸显。2017 年，旅游投资仍将保持持续健康发展。

2016 年，全国固定资产投资和社会消费品零售总额同比分别增长 8.1% 和 10.4%，第三产业投资同比增长 10.9%，国内投资增速回落，经济下行压力加大。2016 年，全国旅游项目管理系统统计数字显示，全国旅游业实际完成投资 12997 亿元，同比增长 29.05%。旅游投资继续保持快速增长，领跑第三产业，在国民经济发展中的带动作用更加凸显。

【投资并购】

ofo：拟融资 1.5 亿美元，寻求 10 亿美元估值 2017-02-10

据《华尔街日报》网络版报道，中国新兴共享单车市场的竞争正越来越激烈。知情人士称，创业公司 ofo 拟在新一轮融资中至多筹集 1.5 亿美元资金，争取获

得大约 10 亿美元估值。

ofo 在去年 10 月融资 1.3 亿美元，投资者包括滴滴出行、小米、专注于科技行业的美国对冲基金 Coatue Management。目前还不清楚在 ofo 的新一轮融资中，是现有投资者参与投资，还是新的投资者。ofo 发言人史少晨表示，他不清楚融资事宜，并拒绝进一步置评。

10 亿美元的估值使得 ofo 能够比肩对手摩拜单车。知情人士称，摩拜单车在 1 月初完成了一轮 2.15 亿美元融资，这轮融资由腾讯控股和华平投资领投，估值约为 10 亿美元。

美团点评设立 30 亿元产业基金 2017-02-23

美团点评 CEO 王兴在 2017 年度内部沟通会上透露，由公司作为基石投资人首次发起设立 30 亿元美团点评产业基金。据了解，该笔基金首期 15 亿元，资金来源包括美团点评、腾讯、新希望等一批大型知名企业及专业母基金。基金的投资阶段，将主要专注于大消费领域 C 轮以前的项目投资，投资方向为 To B 及 To C 的双向投资，具体包括餐饮、零售及酒店旅游、休闲娱乐等本地生活服务领域。

华住以 36.5 亿元全资收购桔子水晶酒店集团 2017-02-27

2 月 27 日，华住酒店集团与以美国投资基金凯雷集团为首的投资人签署股权收购协议，以 36.5 亿元人民币的价格全资收购桔子水晶酒店集团 100% 股权。此次收购标志着中国连锁酒店业内的巨头与中国最具设计感的连锁精品酒店品牌强强联手，共同打造世界级的酒店管理企业。

华住酒店集团 CEO 张敏表示：“全球酒店业合并的浪潮方兴未艾。桔子水晶酒店集团旗下酒店的设计感在国内独树一帜，整个风格和定位深受年轻族群和时尚爱好者的喜爱。双方合并后，桔子水晶旗下各品牌与华住的现有产品线和客群形成了差异化，可以为我们现有的 7800 万会员提供更丰富的酒店选择，在消费升级的浪潮中增强了华住在酒店市场上的领先地位。”

中青旅、红杉中国、IDG 资本设立旅游产业投资基金 2017-02-27

据《中青旅控股股份有限公司第七届董事会临时会议决议公告》显示，中青旅、红杉资本中国基金、IDG 资本拟将共同发起并设立旅游产业投资基金。预计此基金将有望依托于中青旅庞大的产业集群势能与两大专业投资机构的资本优势和独到的投资眼光，助力国家旅游产业的消费升级。

近年来，国家政策一直在积极引导旅游业的发展，根据国务院印发的《“十三五”旅游业发展规划》，未来将投入 2 万亿投资瞄准 7 万亿市场，预计在 2020 年，旅游产业对 GDP 的贡献将达到 12%，可见旅游产业已成为到国家战略性新兴产业。

【在线旅游】

美团点评进军海外酒店业务 OTA 角逐出境游红利 2017-02-14

2 月 13 日美团点评酒旅事业群宣布，正式布局海外住宿市场。美团点评从提供本地生活服务，到进军酒店、机票、跟团游、签证、火车票等等业务，已经越来越多地涉足在线旅游的阵地。

据美团点评公布的消息，美团点评酒旅事业群住宿事业部在去年十一假期后正式设立了海外住宿项目组，此后与多家酒店供应商达成合作，通过代理分销的方式切入海外酒店领域，目前已经在全球近百个城市的 5000 多个城市覆盖了 12 万家酒店。携程的海外酒店覆盖数量则有 77 万家。

去哪儿股东批准私有化交易，将从纳斯达克退市 2017-02-24

2 月 24 日，据外媒报道，纳斯达克上市公司去哪儿网(上市主体 Qunar Cayman Islands Limited) 召开特别股东大会并宣布，司股东已投票通过授权及批准公司之前于 2016 年 10 月 19 日公布的合并协议和计划的提案；交易完成后，去哪儿网将成为一家私人公司，其 ADS 股票将不再在纳斯达克股市挂牌交易。

携程去年业绩亮眼 业内称细分领域仍面临挑战 2017-03-01

近日，携程旅行网(纳斯达克股票代码：CTRP，下称“携程”)公布了其截至 2016 年 12 月 31 日第四季度及全年的财务业绩，业绩显示，归属于携程股东的净利润为 21 亿元人民币。

有分析人士表示，携程在 2016 年度业绩亮眼，不过在线旅游行业仍在激烈竞争，尤其是在细分领域，携程仍面临诸多竞争对手。

另据 Analysys 易观产业数据库发布的《中国在线度假旅游市场季度监测报告 2016 年第 3 季度》报告显示，2016 年第 3 季度，途牛和携程市场份额仍位居前列。其中，途牛市场份额领先，达到 25.4%，携程市场份额为 24.4%。由此看来，携程在度假旅游方面仍面临着来自途牛的较激烈的竞争。

途牛 2016 年净收入为 105 亿元 净亏损 24.426 亿元 2017-03-01

2017 年 2 月 28 日，途牛旅游网公布了截至 2016 年 12 月 31 日未经审计的第四季度及 2016 财政年度业绩报告。途牛四季度净收入为 21 亿元人民币，较 2015 年同期增长 11.2%;净亏损为 5.612 亿元人民币，2015 年同期净亏损为 5.495 亿元人民币，同比扩大。

途牛 2016 年净收入为 105 亿元人民币，同比增长 38.0%;净亏损 24.426 亿元人民币，2015 年同期净亏损为 14.624 亿元人民币，同比扩大。

【酒店、旅行社、目的地】

内地赴港游客数量回升 不再只是买买买 2017-02-07

香港旅游业在经历了一段时间内地客流的下跌之后，在今年春节出现上升。香港特区商务及经济发展局局长苏锦梁 2 月 5 日表示，大年三十至年初六这七天时间，整体访港旅客数字按年增长 5.1%，其中内地客增加 6.6%。而去年同期，内地客赴港人数则是下跌了 12.1%。

另一方面，内地游客在香港的消费模式也有了些许改变，以贵为善，不顾一切买买买的举动正在逐渐减少，取而代之的是有目的性的、看重购物体验的消费，对奢侈品的需求也不似以往。

中国赴新西兰人数同比增长 18.8% 深度体验游受热捧 2017-02-07

根据新西兰旅游局的数据显示，截至 2016 年 11 月，连续 12 个月内从中国抵达新西兰的旅客人数接近 41 万人次，同比增长 18.8%。不只是热门景点，各项体验项目也逐渐火爆。

中国游客赴新西兰旅游在人数不断增多的同时，停留时间也持续增长，“深度游”比例增加。2016 年 10 月，在新西兰停留时间为 8~14 天的中国旅客人数同比增长 50.8%，11 月的增幅为 32.8%。

恒大成立旅游集团 2017 定下 800 亿小目标 2017-02-10

通过多渠道获悉：恒大集团在近期内部工作会议上，明确将发力文旅业务，对新成立的恒大旅游集团定下全年 800 亿的销售目标。

一份恒大内部文件显示，1 月中旬，梁谦、梁敏等 7 位恒大高管被任命为恒大旅游集团常务副总裁兼恒大童世界各地公司董事长。而恒大集团常务副总裁

肖恩兼任恒大旅游集团董事长。肖恩曾在两年前操盘恒大当时最大的旅游地产项目海花岛，并实现了超过百亿的销售额。

需指出的是，恒大集团在 2017 年 2 月 6 日中层工作会议上明确，旅游方面销售额 800 亿元未包含在恒大地产 2017 年 4500 亿元的销售目标内。

安徽：3 月起旅游景区餐厅要标示品名、价格计价单位 2017-02-13

为规范安徽省旅游景区及相关服务经营者价格行为，安徽省物价局制定了《安徽省旅游景区门票及相关服务明码标价规定》(以下简称“规定”)，即将从 3 月 1 日起实施的规定中明确，餐饮服务应当标示品名、价格计价单位等。提供加工服务并收费的还应标示服务内容、收费标准。

规定指出，经营者应当在收费场所显著位置采用公示牌、价目表(册)、电子显示屏、多媒体终端查询等方式进行明码标价。同时公布价格举报电话“12358”。

河北推动金山岭创建 5A 级景区 2017-02-21

河北省旅游委披露的最新信息显示，今年，该省将加快全域旅游示范区建设，重点推动全省 17 个市县创建国家级全域旅游示范区、20 个县(市、区)创建省级全域旅游示范区。在优化旅游产品供给结构方面，河北省提出将重点指导推动清西陵、广府古城、金山岭、白石山等景区创建国家 5A 级景区，力争年内新增 1-2 家 5A 级景区、打造 10 个以上精品景区。

万达正打算在海外酒店市场大展拳脚 2017-02-23

近期，万达集团董事长王健林外宣布，万达转型基本成功，2016 年万达集团服务业收入占比 55%，历史上首次超过房地产。这意味着万达未来的业务重点转向文旅产业。

作为转型的一步，万达酒店及度假村第一个海外品牌输出项目诞生。2 月 23 日，万达酒店及度假村与土耳其 Mar Yapı 公司就伊斯坦布尔万达文华酒店管理输出项目举行签约仪式。万达酒店成为中国酒店管理行业首批向海外实现豪华酒店管理输出的企业之一。据悉，该酒店将在 2018 年底开业。

万达酒店及度假村总裁钱进透露，接下来万达系还将在海外进行酒店版图的扩张，会选择中国游客的主要出境旅游目的地，伦敦、洛杉矶、芝加哥和悉尼等地区都会有万达系酒店项目。

丽江景区连爆负面新闻遭批评 2017-02-28

云南省丽江市素有旅游天堂的称号，但春节前后一系列爆粗、打人、毁容等事件，让丽江市接连陷入舆论漩涡。2月27日，中共丽江市古城区委宣传部宣布做出如下处理结果：第一、对古城区委宣传部副部长和俭、外宣办主任李国璋采取停职检查，并进行党纪立案；第二、责令古城区委宣传部向古城区委作出深刻检讨，汲取教训，严防类似问题再次发生。

“限韩令”下的旅游业：今年赴韩游注定要“废了”？ 2017-03-04

2月28日，韩国国防部与乐天集团签署了有关确保部署“萨德”用地的易地协议。根据协议，乐天向国防部出让星州高尔夫球场，国防部将南杨州市军用地块转让给乐天。中国外交部也对此表明了态度和立场。

3日中午11时，国家旅游局官网发布了《赴韩国旅游提示》公告，国家旅游局在公告中提醒中国公民赴韩旅游时需谨慎，以避免相关出境旅游的风险。

另据外媒报道称，中国国家旅游局3月2日下午召集北京多家旅行社，以口头方式下令禁止在线上销售所有韩国游产品。

路透社随即报道称，中国禁止韩国旅游产品销售后，韩国旅游公司 Hanatour 股价下挫7%，而韩国最大化妆品公司爱茉莉太平洋股价亦暴跌7%。由此可见，“萨德”事件的持续发酵，引发了一系列连锁反应，而旅游业首当其冲。

【省内新闻】

陈献春：走好旅游强省必先强企新的长征路 2017-02-09

2月9日上午，湖南省旅游发展委员会党组书记、主任陈献春出席湖南省旅游饭店协会2017年第一次常务理事扩大会议，传达学习最近在长沙召开的全国旅游工作会议精神，通报了省旅发委贯彻落实省委、省政府关于将全域旅游基地作为实施创新引领开放崛起战略重要抓手的决策部署、推进以“锦绣潇湘”为品牌的全域旅游基地建设有关情况，并发表《建设旅游强省、强省必先强企》的主题演讲。

陈献春指出，今年是贯彻落实全国旅游工作会议精神，把世界旅游强国“三步走战略”落到推进我省旅游强省建设的开局之年。站在新的历史起点上，要运用国际视野、战略思维，牢固树立建设旅游强省、强省必先强企的理念，制定实施《湖南省旅游业发展奖励办法》，编制发布《湖南省旅游企业发展报告》，实施

旅游品牌企业培育工程，在科技创新、人才强企、企业文化、公司治理、经营模式、国际化布局等方面，大胆探索推进制度创新，努力实现我省旅游企业治理能力现代化，重点培育一批全国一流、顶天立地的龙头骨干旅游企业集团和旅游服务品牌，引导支持发展充满创新活力、铺天盖地的旅游中小企业和旅游创客。省旅发委将一如既往地支持湖南省旅游饭店协会的工作，为协会的发展创造良好的环境，希望湖南省旅游饭店协会积极适应新形势，团结带领会员企业以新状态适应新常态，撸起袖子加油干，走好新的长征路，为全面提升我省旅游业的法制化、标准化、信息化、品牌化和国际化水平、推进旅游强省建设作出积极贡献。

湖南发布新旅游宣传口号：“湖南如此多娇” 2017-02-16

记者今日从湖南省旅游发展委员会获悉，湖南新版旅游形象宣传片已经通过试播阶段，新的旅游宣传口号“锦绣潇湘 伟人故里——湖南如此多娇”正式发布。

本次发布的旅游宣传片分为 180 秒及 15 秒两个版本。伴着熟悉的旋律《浏阳河》，橘子洲头、毛泽东故居、张家界、南岳衡山、岳麓书院、岳阳楼、洞庭湖、凤凰古城、崀山等湖南旅游的“扛把子”一一呈现。

目前，新的旅游宣传片已先后登陆湖南卫视、中央电视台。

湖南今年选择 30 个贫困村开发乡村旅游 2017-02-19

2 月 19 日，全省扶贫办主任会议暨扶贫系统党风廉政建设工作会议召开。

会上，省扶贫办主任王志群给出了这样一组数据：2016 年湖南减少 125 万贫困人口，完成年度目标任务数的 113.6%，武陵源区和洪江区 2 个省级贫困县率先脱贫摘帽，贫困地区农村居民可支配收入增长 10.5%以上、高出全省平均水平两个百分点。截至 2016 年底，湖南还有 49 个扶贫开发工作重点县、5871 个左右贫困村、331 万贫困人口。

今年工作怎么干？王志群在会议上为扶贫办主任们定下了这些计划：各地要细化脱贫攻坚责任清单；4 个经济百强县携手帮扶 4 个贫困县；将加大扶贫领域案件查办力度；实行最严格的考核评估制度。

携程整合旅游百事通、去哪儿度假 200 家门店落地湖南 2017-02-27

携程旅游宣布对旅游百事通、去哪儿度假进一步整合，全面落地全国二三四线城市全面实施“落地战略”，联合推广产品和品牌。截至目前，其在全国 22

个省市已有 5500 多家门店开业，今年预计达到 6500 家。其中湖南省现有门店 200 家，仅长沙就有门店超过 100 家。

携程旅游介绍，这 5500 家门店的分布，在多数省会和经济发达的二三线城市，像长沙的旅行社门店密度就位居国内前列。在很多地段，市民在大致一站公交车的距离内就能找到一家携程和旅游百事通旗下的门店。与普通旅行社门店相比，这些门店除了可以提供团队旅游咨询、和办理签证等业务，还可以预定携程提供的自由行、定制游、目的地参团、碎片化玩乐等产品。

把旅游强国战略落实到旅游强省规划

旅发委召开旅游业发展总体规划修编工作座谈会 2017-03-03

3 月 3 日，湖南省旅游发展委员会在长沙召开《湖南省旅游业发展总体规划》修编工作座谈会。

会上，旅发委主任陈献春在听取旅游业发展总体规划修编工作思路和专家建议后指出，我省 2006 年编制实施《湖南省旅游业发展总体规划》十年来，坚持以总体规划为指导，全省旅游业发展成绩斐然，旅游经济总量和产业实力迈上新台阶。但是，十年来我省旅游业发展的宏观环境和条件发生了重大变化，特别最近在长沙召开的全国旅游工作会议明确提出建设世界旅游强国“三步走战略”，迫切需要根据新形势的发展变化，通过总体规划修编，把旅游强国战略落实到我省旅游强省规划当中。

陈献春对总体规划修编工作提出希望和要求。他希望规划编制组运用国际视野、战略思维，全面总结评估 2006 年以来总体规划实施取得的成效、经验和存在问题，科学研判形势，站在新的历史起点上，对当前我省旅游业发展阶段进行重新审视，发挥比较优势，找准发展短板，着力在明确战略定位、完善旅游强省指标体系、坚持旅游市场营销先行、统筹旅游空间布局、突出品质旅游、构建旅游创新发展平台机制等重要方面谋求战略突破，提出从旅游资源大省迈入全面小康型旅游强省，进而跨入现代化旅游强省行列的战略思路、战略目标和战略举措。

来源：国家旅游局、中国旅游报、人民网、环球旅讯、品橙旅游、红网等