

湖南旅游简讯

第 10 期

(总第 10 期)

湖南省旅游协会秘书处编

2017 年 11 月 6 日

【政策会议】

农业部：开展农业特色互联网小镇建设试点 10-13

为深入贯彻落实 2017 年中央 1 号文件和中央城镇化工作会议精神，加快推动农业现代化与新型工业化、信息化、城镇化同步发展，统筹推进“互联网+”现代农业行动和特色小城镇建设，农业部 10 月 13 日发布《农业部办公厅关于开展农业特色互联网小镇建设试点的指导意见》（以下简称“意见”），对农业特色互联网小镇建设的基本形势、总体要求、试点任务等作出规范。

意见强调以农业电子商务、农产品加工、乡村旅游、休闲农业、运动养生等特色产业为发展载体，将产业、文化、旅游和社区等功能融为一体的创新创业平台。因地制宜，严格按照当地生态环境的承载能力，利用信息技术，积极推动农业生产与加工、文化、旅游、康养等产业融合发展。

意见提出，力争到 2020 年，在全国范围内试点建设、认定一批产业支撑好、体制机制灵活、人文气息浓厚、生态环境优美、信息化程度高、多种功能叠加、具有持续运营能力的农业特色互联网小镇。

老年旅游：粗放市场迎首个接待基地服务规范 10-16

10月16日，在北京市第五届老年节旅游活动周启动仪式上，北京市旅游委副主任安金明公开发布了北京市的《老年旅游接待基地服务规范》（以下简称《服务规范》），而这也是北京出台的首份该类旅游指导规范。根据《服务规范》，北京的老年旅游接待基地需要达到多项细化要求，包括备有老年游客常用药、提供老年意外伤害保险等服务。业内认为，较为严格的建设经营虽然给企业提出了更高要求，但也有助于驱逐行业内资质较差、滥竽充数的企业，实现北京“银发旅游”市场真正的健康规范发展。

住建部：将评估检查历史文化名城名镇名村保护 10-19

住房和城乡建设部和国家文物局19日发布通知，决定对国家历史文化名城和中国历史文化名镇名村保护工作开展评估检查。

根据通知，按照《历史文化名城名镇名村保护条例》和《历史文化街区划定和历史建筑确定工作方案》，将重点评估检查保护范围及数量变化、历史城区、历史文化街区划定和历史建筑确定工作情况、历史文化街区、历史建筑、保护规划、地方法规及相关政策制定以及基础设施改善与国家专项补助资金使用。

在保护范围及数量变化方面，将检查名城和名镇名村保护范围、不可移动文物、历史文化街区和历史建筑数量；评估保护范围的变化情况和变化原因。

国家标准：休闲主体功能区服务质量规范发布 10-25

近日，《休闲主体功能区服务质量规范 GB/T 34409-2017》正式发布。

休闲主体功能区，是指生态环境良好、休闲资源富集、服务设施

完备、休闲业态丰富，具有较大的空间范围，边界清晰，以休闲消费和服务为主导功能的国土空间。本项标准深刻体现了综合标准化的理念，在休闲标准综合体的基础上形成，涵盖了各类休闲空间和业态，对各类环境的质量指标和各类业态的服务质量要求也进行了全面引用。

六部委：落实休闲农业和乡村旅游等用地政策 11-2

近日，农业部、国家发展改革委、财政部、国土资源部、人民银行、税务总局联合印发《关于促进农业产业化联合体发展的指导意见》，以帮助农民、提高农民、富裕农民为目标，以发展现代农业为方向，以创新农业经营体制机制为动力，培育发展一批带农作用突出、综合竞争力强、稳定可持续发展的农业产业化联合体，成为引领我国农村一二三产业融合和现代农业建设的重要力量，为农业农村发展注入新动能。

《导游管理办法》明年1月1日实施 11-2

国家旅游局近日发布《导游管理办法》，以进一步加强导游队伍建设，保障导游合法权益，提高服务水平。办法将于2018年1月1日正式实施。

据国家旅游局有关负责人介绍，办法分为总则、导游执业许可、导游执业管理、导游执业保障与激励、罚则和附则六章，共四十条。其中规定了导游证采用电子证件，以电子数据形式存储于导游个人的移动电话等移动终端设备中。游客、景区、执法人员等通过扫描电子导游证上的二维码识别导游身份，原IC卡导游证已于2017年10月31日停止使用，全国全面启用电子导游证。

【酒店、旅行社、目的地】

泰国：20 个旅游海滩禁烟 违者面临罚款或监禁 10-16

面对海滩烟头肆虐的情况，泰国政府决定颁布禁令，执行严格且严厉的处罚条例。从 11 月起，一旦在海滩发现丢弃烟头者，根据《海洋鱼沿海管理促进法》第 17 条，将对违法者执行一年监禁或者罚款 100000 泰铢（约合人民币 19900 元）的处罚，对严重触犯法律者，也许两种处罚均有。

执法的海滩主要是人群聚集的前二十个，芭东海滩（Paton Beach）、芭提雅海滩（Pattaya Beach）、华欣海滩（Hua Hin Beach）、美人鱼海滩（Samila Beach）等。

“故宫服务”：汇编成册 将在北京所有景区推广 10-16

今年起，以故宫博物院命名的“故宫服务”将在本市所有景区推广。10 月 16 日，这套涵盖了 20 个专题的服务体系汇编成册，发放给各区旅游委和部分景区代表。市旅游委相关负责人说：“故宫服务是北京服务的优秀代表，天坛、长城等本市其他六处世界文化遗产地也将效仿故宫，推出特色服务。”

故宫则将继续升级这套服务。未来 3 年，故宫 2002 年启动的整体维修保护项目仅剩的约 5.1 万平方米古建将焕彩；这座博物院的院长、副院长会带头，与 750 名员工搬出紫禁城，腾出空间给游客。预计明年，故宫开放面积将扩大到 80%。到了 2020 年，85%的紫禁城将对观众开放。

首旅如家×优客工场：创享办公空间新模式 10-18

10 月 17 日，首旅如家酒店集团与共享办公品牌优客工场举办签

约仪式。双方的合作将有机会迅速覆盖全国 380 余个城市，3400 多个布点，建成全球最大的单一市场内共享办公网络。以磨呗咖啡为入口的“身边的办公室”将移动共享办公运用到更加灵活多样的场景之中。

此次，首旅如家集团联合优客工场的合作，是大型连锁酒店和共享办公空间组合的全新尝试。这种新的组合方式，将引发大型连锁的产生。此次合作将酒店闲置空间扩展成共享办公空间，又一次更新了人们对酒店和共享办公的想象，这有望成为智能居住和智能办公的融合新方式。

该产品将以优客工场旗下品牌磨呗咖啡为连接点，提供共享办公、工位时租、会议室时租、智能商务、智能娱乐、休闲餐饮和酒店客房等自由组合的产品包。据悉，首批落地的门店将包括上海徐汇和颐至尊酒店及如家精选酒店北京东四店。

阿姆斯特丹：将禁止再开任何针对游客的商店 10-18

阿姆斯特丹这周推出了一项极为激进的城市改造方案，城市中心将不允许再开任何新的自行车租赁店、纪念品店、旅行社店等。

“鉴于城市中心的情况，我们必须采取措施了。有太多一模一样，只为游客提供单一服务的商店。很多居民和当地的企业家都开始担心这一现象，” 阿姆斯特丹的副市长 **Kasja Ollongren** 说，“我们找到的办法就是不允许再开任何面向游客的商店，我们认为应该让这座城市更适宜这里的居民居住。”

这次法案将会涉及到城市中心大约 40 多条街道。任何想要开店的商家都必须经过政府的审核，政府会根据商店的广告、运营和产品服务等来判断店铺的目标客群是当地人还是游客。

雅高：未来五年在亚太地区新增逾 350 家酒店 10-19

雅高酒店集团亚太区主席兼首席执行官艾森柏（Michael Issenberg）表示，中国是雅高最重要的市场，是亚太地区旅游业增长的强劲动力。

过去十年，亚太地区是国际旅游增速最快的地区。根据世界旅游理事会（World Tourism and Travel Council）的统计，来自亚太地区的游客占全球游客接待人数的比例已超过四分之一。因此雅高酒店集团在未来五年内的重点计划是在亚太地区新增超过 350 家酒店。

艾森柏说：“亚太区的酒店数量目前占雅高全球酒店网络的 27%，然而在新开发项目中，有 48% 位于亚太区，因此该地区无疑是集团发展前进的动力。中国目前是世界上最重要的出境游市场。”

华侨城：成立“欢乐谷集团”加速连锁品牌运营 10-19

据报道，近日欢乐谷文化旅游发展有限公司经国家工商总局企业名称核准通过后，已于 10 月 16 日正式获得由深圳市市场监督管理局核发的营业执照，这意味着华侨城在今年初 2016 年度股东大会提出的“欢乐谷集团”正式成立，欢乐谷的连锁品牌化发展也有望提速。

印尼：拟投资 200 亿美元，再造 10 个新巴厘岛 10-22

印尼巴厘岛是中国游客的热门旅游目的地。为完成于 2019 年旅游业占 GDP7.5% 的计划，印尼总统佐科提出一项雄心勃勃的计划——再建 10 个“新巴厘岛”。美国彭博社 20 日援引该国旅游部长阿里夫·亚赫亚的话说，为完成这一计划，印尼旅游业未来五年将需要 200 亿美元的投资。

加拿大：举办亚太旅游交流会 同业寻合作机遇 10-23

近日，由加拿大旅游局主办的亚太区旅游同业交流会——**Showcase Canada Asia 2017** 在北京圆满落幕，为期 4 天的洽谈会共吸引了来自加拿大各大景点、酒店和地接社的 230 余名代表与来自中国大陆、香港以及台湾地区的 120 名旅行社代表参加。

加拿大旅游局举办亚洲旅业洽谈会旨在通过打造与亚洲旅游业者面对面交流的平台，加深亚洲旅游业者对加拿大旅游市场和资源的了解，发展更多合作机遇并共同推出高品质的旅行产品。根据加拿大旅游局官方统计数据，仅 2017 年前两季度，加拿大共接待了来自全球的超过 840 万游客，同比增长 6.2%。就中国市场而言，2016 年全年加拿大共接待了来自中国超过 61 万游客，相比 2015 年增长了 24%，呈现飙升趋势并创下历史新高。在旅行习惯方面，小众旅行体验及景点变得越来越受欢迎。同时，针对冬季运动在中国的普及，加拿大也积极推广以“亲子”和“滑雪”为主题的旅游线路。

瞄准餐饮市场 万豪开始推“万豪小饭卡” 10-24

选择在一个酒店付费加入万誉会（Club Marriott）餐饮忠诚计划成为会员，就能获得酒店餐饮和食宿套餐，此外到该计划覆盖的其他酒店也可以享受客房和餐饮最高八折的优惠。这是万豪国际集团想让大家记住自己最新版万誉会计划所包含的优惠内容。

近日，把喜达屋原有的餐饮忠诚计划 **Eat Drink & More** 整合到自己的万誉会中之后，万豪国际集团完成了万誉会计划的升级，目前拥有 20 万会员，覆盖亚太区 13 个国家的 250 多间酒店。通过这个计划，会员们可以在亚太区的相应酒店直接享受食宿优惠。

丽江旅游：2017 第三季度净利同比下降 10.31% 10-27

丽江玉龙旅游股份有限公司（以下简称“丽江旅游”）发布 2017 年第三季度报告显示，丽江旅游 2017 年第三季度营收 2.18 亿元，较上年同期同比减少 12.43%；归属于上市公司股东的净利润为 8371 万元，较上年同期同比减少 10.31%。年初至第三季度报告期末，丽江旅游实现营业收入 5.37 亿元，比上年同期同比减少 11.79%，实现归属于上市公司股东的净利润为 1.84 亿元，比上年同期同比减少 12.30%。

对于业绩下降的原因，丽江旅游在第三季度报告中称，为整治旅游市场突出问题,规范旅游市场秩序，促进旅游产业健康发展,，确保云南旅游市场秩序实现根本好转，2017 年上半年，云南省相关部门开展了旅游市场秩序整治工作。因旅行社相关政策的调整，引发短期旅游市场的波动，团队游市场的下降态势较为明显，对公司经营业务产生一定影响。

云南：旅游治理再出重拳 洱海游船暂停运营 10-31

自 10 月 30 日起，大理旅游集团有限责任公司该集团旗下洱海游船分公司所有大小游船暂停运营，恢复运营时间暂不确定。此外，除了大理旅游集团的 16 艘游船外，从下关码头、龙龕码头、才村码头、桃园码头始发的所有短途旅游线路小游船均已暂停运营，接受船舶安全检查。

锦江前三季度营收 100.3 亿元 10-31

10 月 30 日晚间，上海锦江国际酒店发展股份有限公司（以下简称：锦江股份）公布 2017 年第三季度报告。报告显示，2017 年第三季度，锦江股份实现营业收入 37.41 亿元，同比增长 17.61%；实现

归属于上市公司股东的净利润 2.99 亿元，比上年同期增长 44.92%。2017 年 1 至 9 月份，锦江股份实现合并营业收入 100.30 亿元，同比增长 32.86%；实现归属于上市公司股东的净利润 7.12 亿元，比上年同期增长 40.75%。

希尔顿推出智能酒店以应对 Airbnb 挑战 10-31

随着科技的发展，各个行业在个人化用户体验方面也变得更加成熟细致。Hilton（希尔顿酒店集团）正在尝试建立智能酒店，通过将游客的个人偏好存储在电脑系统中，来进一步增强酒店的入住体验。

目前，希尔顿集团的系统可以存储的偏好内容包括：客房内部的温度；Netflix 和 Lulu 等视频网站和社交媒体的账号以及喜好的饮料和食物等。此外智能酒店内也将拥有其他智能化设备，比如声控灯和可以使用手机解锁的智能门锁等。

希尔顿集团希望通过这种方式，进一步增强游客在入住酒店时的归属感，同时让游客可以更加便捷的获得自己想要的服务。此前，希尔顿集团还推出了让游客可以跳过与前台沟通，直接和酒店其他员工联系的信息服务系统。

Best Western：推出其第三家软品牌精选酒店 10-31

10 月 30 日，贝斯特韦斯特国际酒店管理集团（Best Western Hotels & Resorts）推出其第三个软品牌——The BW Signature Collection by Best Western，这个面向中高端市场的软品牌是集团的第十一个品牌，另外两个软品牌是分别专注于中档或比经济型高一档的 SureStay Collection by Best Western 以及专注于超高端或高端酒店的 BW Premier Collection。

和常规的品牌不同，像 BW Signature Collection 这类的软品牌吸

引的是那些不想被特定品牌相同而严格的标准所限制的单体酒店业主，同时又能受益于一家大型酒店公司的分销系统。

四川：前三季度旅游实现总收入 7172.03 亿元 10-31

10月31日，四川省召开2017年第三季度全省旅游产业经济运行分析调度会。【：今年前三季度，四川省旅游实现总收入7172.03亿元，同比增长16.3%，完成年度目标任务的81.5%。其中，中秋国庆假日四川省接待游客总量达7146万人次，同比增长5%，居全国第一，旅游总收入525亿元，同比增长18.9%，居全国第二。

国内高星酒店业开始迭代 长安街W酒店面临"出局"11-1

近日，长安街W酒店和北京翠宫饭店被出售的消息接连曝光。亏损同时，这两家酒店不约而同背有高负债。过去一段时间以来，投资商业不动产成为大型集团沉淀资金的方式，通过高杠杆来拉动酒店投资。然而随着市场环境的变化，高星酒店的盈利能力、品牌能力和营销能力却不及预期，偿还能力下滑。有业内人士预测，未来老牌五星级酒店将逐渐被新的五星级酒店取代。此次酒店出售一事，正是国内高星酒店业开始迭代的缩影。

澳洲：著名的乌鲁鲁巨石 2019 年起禁止攀爬 11-2

澳大利亚乌鲁鲁-卡塔丘塔国家公园管理委员会（Uluru-Kata Tjuta National Park Board）宣布自2019年10月26日起，旅游者将被禁止攀爬著名的乌鲁鲁（Uluru），因为攀爬这块大红石的举动被视为是对该区域传统拥有者的不尊重行为。

洲际：Q3 业绩喜人 大中华区新签约 37 家酒店 11-2

洲际酒店集团刚发布了2017年全球第三季度财报，全球业绩喜

人。RevPAR 增长 2.3%，房间数量净增 4.1%，均为 2012 年以来最佳表现，而且本季签约数量为 2008 年来同期最高。

大中华区第三季度 RevPAR 增长 7.8%，全年累计增长 5.4%。中国大陆地区增长 9%，受强劲的公司业务及会务需求推动，一至三线城市均取得较高位数增长。因受其中一家开业酒店翻新影响，香港地区 RevPAR 下降 1%。令人惊喜的是，得益于休闲旅游和新开业酒店的提升，澳门 RevPAR 增长高达 15%。本季度大中华区签约数量高达 37 家。仅在 9 月，就签约了 19 家酒店，涵盖旗下八大品牌。

美利亚酒店：加码亚太市场 在华已签 10 家酒店 11-3

11 月 2 日，美利亚酒店集团执行副总裁兼首席执行官 Gabriel Escarrer Jaume 及其高层管理人员结束亚太地区年度访问之旅，参观了中国、越南、马来西亚和泰国等国家和地区的多个城市。期间，Escarrer 签约了多家新酒店，亚太地区的酒店数量增至 45 家。

据介绍，美利亚酒店集团在亚太地区发展迅速，酒店数量在过去的 5 年中增长了 5 倍，共计增加了 30 多家酒店。其间，中国是重点发展区域，“我们目前在中国已开业 4 家酒店，并有 6 家正在筹建中。我们预期每年会签约 3-4 家酒店。” Escarrer 表示。

无印良品公布三家 MUJI HOTEL 正式开幕时间 11-4

近日，无印良品一次性公布了三家酒店（MUJI HOTEL）的开幕时间。无印良品于深圳和北京的酒店将于 2018 年 1 月 18 日和 3 月 20 日正式开幕，而位于东京银座的酒店，则需要等到 2019 年春季才能开幕。

正如官网介绍，这三家酒店从客房到公共空间使用的产品都将来自无印良品，而且酒店还将引入无印书店和咖啡馆，后面两者都是过

去无印良品的“不务正业”跨界尝试，可以说是真正的“无印良品体验馆”了。

凯悦计划三年内出售价值 15 亿美元酒店不动产 11-5

在未来三年内，凯悦预计出售价值 15 亿美元的不动产。此举被凯悦首席执行官 Mark Hoplamazian 称为该集团的一次“资本策略改革”，并将带领集团“转向更为费用导向的商业模式”。凯悦计划在出售酒店不动产的同时，仍保留集团对酒店的长期管理或特许经营权。

换言之，凯悦正增加酒店管理营收，同时减少在不动产上的花销，转而用于投资技术和提升客户忠诚度。其模式越来越趋于接近它的同行们，比如万豪、希尔顿以及洲际酒店集团。

凯悦首席执行官 Mark Hoplamazian 称，集团已经开始将此策略付诸实践。今年，凯悦出售了总价值达 3.05 亿美元的两座酒店——位于美国亚利桑那州凤凰城的皇家棕榈温泉度假村（Royal Palms Resort & Spa）和位于同州 Gainey Ranch 的君悦斯科茨度假村（Regency Scottsdale Resort & Spa），而这只是凯悦资产处置计划的第一步。Hoplamazian 补充道，凯悦还有另外四处酒店资产待售：其中一处预计于今年年末出售，另外三处则计划在 2018 年出售。

【省内新闻】

我省入选《孤独星球》2018 年全球十大最物超所值旅行地 10-25

10 月 25 日，世界知名旅游指南出版机构《孤独星球》发布了 2018 年最佳旅行目的地榜单，其中包含“十大最佳旅行国家”、“十大最佳旅行城市”、“十大最佳旅行地区”以及“十大最物超所值的旅行

地”四个单元，我省作为全国唯一省份入选世界十大最物超所值的旅行目的地。这是我省继 2014 年被《孤独星球》评为年度“十大最佳旅行地区”后，时隔三年再获殊荣。10 月 25 日，央视二套财经频道《第一时间》栏目对此就行了相关报道。《孤独星球》在评选理由中指出，“湖南作为一个出行预算可控制在 10 美元/天以下的旅游目的地，张家界大峡谷风景区内的世界最长、最高的玻璃桥，古城凤凰，省会长沙，以及让人流连忘返的湘菜，都成为吸引精明旅行者造访的原因”。

陈献春：以航线建设带动全域旅游开放发展 10-25

10 月 25 日上午，湖南省旅发委党组书记、主任陈献春在出席衡阳市新增航线推介会时表示，湖南省第十一次党代会开启了我省全域旅游发展的新征程，要以航线建设带动全域旅游开放发展，在我省实施创新引领、开放崛起战略中率先走在前列。

陈献春认为，旅游业综合性强、关联度大、开放度高。旅游业最大的优势在市场，庞大的旅游市场需求是“流动的消费”经济形态，只有坚持开放合作，才能共享旅游消费的“流动钱包”。近年来，我省秉持资源共用、产品共建、市场共拓、信息共享、互利共赢的原则，深化区域旅游开放合作，在我省重点旅游城市、重要旅游功能区和旅游走廊，推动形成统一旅游品牌、统一规划线路、统一产品开发，统一宣传促销、统一监管服务，实现区域无障碍旅游。今年“十一”黄金周期间，到湖南长沙、张家界、韶山、衡阳等地旅游的外省游客比例占 6 成以上。这表明旅游业已成为湖南对外开放的“重要窗口”。

陈献春指出，衡阳市与此次新增航线的厦门、青岛、贵阳、济南和南宁等旅游城市的旅游资源具有很强的互补性，旅游合作空间和发展前景广阔。希望 6 个旅游城市以新增航线为契机，围绕航线共同研

发旅游产品线路，形成跨区域的连线组合，配套完善旅游公共服务，联合开展宣传促销，共创全域旅游发展的美好未来。

投资 150 个亿 常德将建一座“东方威尼斯” 10-27

“水上巴士串联水上交通，周边各个景区方便易达，辐射整个柳叶湖。市民可乘船到达任意景点……”一座人与山水自然唇齿相依的“东方威尼斯”城将出现在常德这座桃花源里的城市。

昨日，从常德市规划局获悉，常德恒大威尼斯水城将位于常德市东北部，与柳叶湖毗邻。位于柳叶湖南端。占地 1855 亩，计容总建筑面积 141 万平方米，总投资约 150 亿元。以老提障路为界。分为南北两大片区。通过总体规划，力求成为以水为主题，集旅游、度假、休闲养生、居住为一体的大型旅游城市综合体。项目建成后，将大力带动常德市东部城市发展，完善柳叶湖片区的旅游版图，为世界贡献一方常德水印。

省文化厅与省旅发委将联合发力

推动我省“文化+旅游”深度融合发展 11-1

10 月 31 日，省文化厅与省旅发委召开座谈会，就推动“文化+旅游”深度融合发展相关工作进行交流探讨，并达成合作共识。省文化厅党组书记、厅长禹新荣，省旅发委党组书记、主任陈献春分别就“文化+旅游”的深度融合发展提出建设性意见。

禹新荣认为，文化是旅游的灵魂，旅游是文化的延伸。文化有利于提升旅游的魅力，旅游有利于增强文化的活力，两者互相作用，密不可分。湖南是文化资源大省，湖湘文化源远流长、博大精深，大力推进“文化+旅游”融合发展拥有广阔的空间，也是推动湖南文化、

旅游产业持续快速健康发展的重要途径。他表示，省文化厅将与省旅发委共同探索“文化+旅游”深度融合发展的新路径，推动加快文化强省和旅游强省建设步伐。

陈献春表示，目前，我省文化与旅游的融合实现了“你中有我，我中有你”。一方面，旅游借文化活动招徕游客，催生游客流量。比如元旦、春节、国庆等节假日期间在景区举办的山歌节、洗泥节等各类文化主题节会活动。另一方面，文化在悄然改变单纯的旅游消费习惯，品文化景观、购文化产品、观文化演出已成为一种新的旅游消费习惯。他认为，“文化+旅游”的深度融合发展必将会产生强大的化学反应。

长沙南湖片区将建火车主题公园 11-1

11月1日，市城乡规划局对南湖片区火车头绿化广场文化休闲项目进行批前公示。根据长沙市南湖新城建设开发有限责任公司所编制的方案，该项目定位为打造一个示范性火车主题公园。

根据公示内容，南湖片区火车头绿化广场文化休闲项目位于湘江中路与殷家冲路交会处南侧，背靠南郊公园，西临湘江，遥对麓山，处于城市中心和核心地段，是南湖片区重要的公共绿地组成部分。项目基地面积33341.35平方米，在控规中为3个绿地地块。根据设计，该项目定位为打造一个示范性火车主题公园，项目整体绿地率为71.08%，建筑总面积933.68平方米。

长沙成为我国首座入选世界“媒体艺术之都”城市 11-1

北京时间11月1日凌晨，联合国教科文组织在法国巴黎宣布，长沙市正式加入2017全球“创意城市网络”，成为中国首个获评世界“媒体艺术之都”称号的城市。这张重量级的国际城市名片，让长

沙再一次汇聚全世界的目光。

“创意城市网络”(简称 UCCN)是联合国教科文组织于 2004 年 10 月推出的重大文化旗舰项目,致力于发挥全球创意产业对城市可持续发展的推动作用,促进世界城市之间的交流合作。

“创意城市网络”分为媒体艺术、音乐、文学、美食、电影、设计、手工艺与民间艺术 7 个类别,之前已吸引来自全球 110 多个城市加入,国内先后有”设计之都”北京、上海、深圳,“手工艺与民间艺术之都”杭州、苏州、景德镇,“美食之都”成都、顺德等 8 个城市加入。

【协会动态】

湖南省旅游协会：全面落实安全生产主体责任 10-17

为确保党的十九大胜利召开,根据省安委会的要求,省旅发委决定即日起在全省旅游行业开展为期半个月的安全生产大检查工作“回头看”,重点对九月份全省旅游安全交叉检查发现的问题的进行再检查,促整改,打好涉旅安全事故隐患“歼灭战”,为党的十九大胜利召开营造安全祥和的旅游环境。湖南省旅游协会就旅游安全大检查“回头看”工作对全省各旅游景区、旅行社及涉旅企业提出了以下要求:一是要进一步提高政治站位,把思想和行动统一到党中央国务院和省委省政府的要求上来;二是要进一步研判复杂形势,透过现象看本质,对标查找严重影响当前旅游安全的明显短板和严重不足;三是要进一步责任上肩,把旅游安全检查各项措施落细落小落到实处,以“零容忍”的态度守住安全底线。

来源：环球旅讯、品橙旅游、北京商报、国家旅游局、人民网等。

如果您对《湖南旅游简讯》有任何疑问或建议，请联系我们。

电话：0731-84739158 邮箱：3398531929@qq.com

要想获得更及时、详细的旅游资讯，请打开微信，扫描下方二维码关注湖南省旅游协会微信公众号即可。

